

ARTICULADORES DE LO POSIBLE

UNA MIRADA
DESDE EL ECOSISTEMA
EMPREDEDOR VENEZOLANO:
FORTALEZAS, OPORTUNIDADES
Y DESAFÍOS

COLABORA



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
Metodología del informe	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Recolección de información	8
Actores claves del Ecosistema Emprendedor en Venezuela	9
Contexto social venezolano y en tiempos de COVID	11
El emprendimiento como alternativa de desarrollo social	14
Diferencias entre emprendimiento de negocios y emprendimiento social	15
Perfil del emprendedor y sus organizaciones	16
Estructura organizativa de los emprendimientos	16
Intraemprendedores y Agentes de Cambio: Más allá del emprendimiento	17
Innovación, elemento clave del emprendimiento	18
ANÁLISIS DEL ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA 2020	21
1. Emprendimiento y Desarrollo Sostenible, una mirada a los ODS 2030	22
Cuadro de frecuencia de objetivos de desarrollo sostenible (ODS) prioritarios	23
2. Lo que tenemos Hoy como desafío	24
2.1 Rol restrictivo del Estado	26
2.2 Ausencia de diversidad de financiamiento	28
2.3 Entorno de mercado	30
2.4 Fuga del talento humano	31
2.5 Limitada conectividad y tecnología	32
2.6 Debilidad en la infraestructura de servicios públicos básicos	33
2.7 Sistema educativo deficiente	33
2.8 Asistencialismo y cultura rentista	34
2.9 Debilidad de articulación y/o interacciones entre los diferentes actores del ecosistema	35

3. Fortalezas con las que contamos _____	37
3.1 Talento emprendedor venezolano _____	38
3.2 Tipos de organizaciones que dan servicios y soportes a los emprendedores _____	00 40
4. Una mirada hacia adelante: governos hacia las oportunidades y soluciones _____	00 44
4.1 Gobiernos locales como actores clave _____	44
4.2 Innovación social como clave del emprendimiento venezolano _____	00 44
4.3 Promover una mentalidad que favorezca una cultura de agentes de cambio _____	00 46
4.4 Educación y difusión para una cultura de agentes de cambio _____	00 47
4.5 Algunos esfuerzos y potencial de articulación _____	48
4.6 Conectar con la diáspora venezolana _____	52
CONCLUSIONES _____	53
Fuentes y referencias bibliográficas _____	56

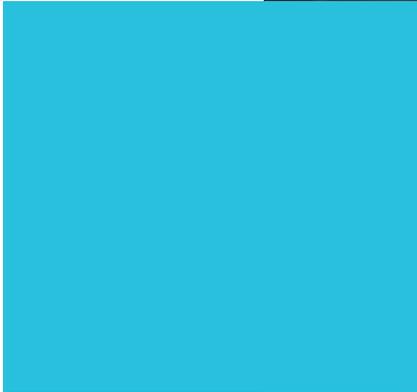


Foto: Branimir Caleta



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas Venezuela ha transitado por una de las más graves crisis de gobernabilidad y democracia, que ha afectado de manera general en el área social, política y económica. A esto se le añade la grave situación mundial de incertidumbre producto de la aparición repentina del virus COVID19, lo cual hace que los desafíos de Venezuela sean aún mayores.

La nación enfrenta un complejo panorama político, con la existencia de dos gobiernos paralelos: uno carente de legitimidad y otro sin capacidad de acción. Como consecuencia, el Estado, garante de los derechos ciudadanos y responsable de las soluciones ante los innumerables problemas, se ha tornado tan deficiente en el cumplimiento de sus funciones que en la práctica se vive como ausente.

Ante la fragilidad de las instituciones que ya predominaba en el pasado y un Estado que no responde a las necesidades de las ciudadanía actuales, la so-

ciudad civil hace frente a las problemáticas más urgentes. Es por ello, que muchas organizaciones de la sociedad civil, en aras de resolver tales problemas, asumen retos sociales y económicos con la finalidad de cambiar la situación y proveer oportunidades a las personas más vulnerables.

Todas estas circunstancias y problemáticas hacen que surjan nuevas tendencias como el emprendimiento de organizaciones sociales e iniciativas del sector privado. **El emprendimiento se convierte en una solución emergente** para la erradicación de la pobreza, hambre cero, educación de calidad, igualdad de género, reducción de las desigualdades y otros aspectos de la agenda de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por los países miembros de las Naciones Unidas en enero de 2016. En tal sentido, es pertinente sistematizar, relacionar y apreciar los datos y fuentes de información que aportan las organizaciones, así como los emprendimientos para conocer el estado de lo que se hace y el contexto en el que se llevan a cabo.

Foto: Branimir Caleta



El fundador de la mayor red de emprendimiento social, Ashoka, que apoya emprendedores desde 1981, Bill Drayton, señala que vivimos nuevos tiempos definidos por continuos cambios, donde la repetición ya no es una constante para alcanzar el éxito o el desarrollo, tal como explica a continuación:

Este mundo necesita un nuevo paradigma para el crecimiento y, por tanto, también para la educación. Hace tan solo 50 o 100 años atrás la sociedad tomó la medida radical de decir que cada persona debía dominar el lenguaje escrito. Ahora hay que insistir en que todas las personas deben tener las habilidades sociales necesarias para que, antes de los 21 años, sea un agente de cambio eficiente y seguro de sí mismo. Estas habilidades fundamentales son la empatía, el trabajo en equipo, un nuevo tipo de liderazgo (el liderazgo de equipos en donde todo el mundo es un poderoso agente de cambio) y experiencia transformadora (Drayton, 2013, p. 9)[1].

Serían necesarias habilidades y conocimientos que permitan manejar entidades públicas y privadas dentro de un nuevo esquema social donde debe prevalecer el trabajo por lo colectivo sobre el individualismo. Estas capacidades y saberes van más allá de las teorías y prácticas de un oficio; son actitudes necesarias para la sana convivencia en sociedad. El investigador Paul Light en La Búsqueda del Emprendimiento Social (2008) encuestó a más de 130 organizaciones sociales de alto rendimiento para establecer qué aspectos y cuáles habilidades emprendedoras influían en el desempeño de tales organizaciones. La data arrojó que su éxito dependía de la aplicación sistémica del liderazgo y de competencias gerenciales o habilidades administrativas.

El emprendimiento es una vocación del venezolano muy asociado al componente aspiracional y de vivir mejor. Aunque es un camino frecuente, hay una mortalidad muy alta de negocios en los pri-

meros tres años, la cual puede llegar al 50%. La gran mayoría de los emprendedores en el país son intuitivos; comienzan un negocio sin un plan, sin haber hecho un estudio de mercado, sin tener estructura de costos y esto disminuye las probabilidades de éxito. De allí que sea tan imperioso profesionalizar el emprendimiento. El impulso de emprender debe acompañarse de análisis, sistematización del conocimiento, por lo que tiene sentido crear espacios formales de educación en el área.

Tomando lo expuesto en cuenta, conviene preguntarse: ¿Se fomenta el emprendimiento en Venezuela? ¿Existen alianzas poderosas, de amplio impacto y a largo plazo en el ecosistema emprendedor venezolano? ¿Cómo es la articulación de los diferentes actores que conforman este ecosistema? ¿Cuáles son sus fortalezas? ¿Qué servicios actualmente se prestan a los emprendedores en Venezuela? ¿Qué servicios hacen falta para apoyar el eco-

sistema emprendedor venezolano? ¿Qué sectores/ actores son clave para poder fortalecer al ecosistema y promover un crecimiento positivo?

Otras preguntas que nos hicimos: ¿Cuáles son los principales retos a superar para que el emprendimiento como alternativa de desarrollo surja en el país? ¿Existe capacidad de innovación en las orga-

nizaciones del país para alimentar ese proceso? ¿Cómo experimenta (o puede experimentar) el país un cambio de paradigma orientado hacia una sociedad de agentes de cambio? ¿Cómo promover la colaboración y la articulación en el ecosistema emprendedor venezolano ya existente? La presente investigación se encamina a dar respuesta a estas interrogantes.

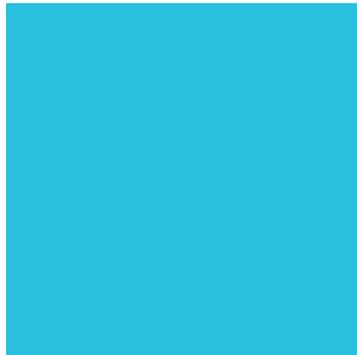


Foto: Hacienda Cata

METODOLOGÍA DEL INFORME

OBJETIVO GENERAL

- Caracterizar las capacidades, potencialidades, barreras y desafíos del ecosistema del emprendimiento en Venezuela con la finalidad de ofrecer información relevante para la construcción del cambios sociales positivos, así como propiciar y promover la innovación en Venezuela.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el contexto social en el que se desarrolla el emprendimiento en Venezuela.

- Identificar los desafíos, fortalezas y oportunidades del emprendimiento en el contexto social actual venezolano.

- Determinar las características claves de los emprendedores y los tipos de servicios que prestan los diferentes actores del ecosistema emprendedor venezolano.

- Mapear el ecosistema emprendedor venezolano clasificando por ubicación geográfica y sectores (privado, público y social).

Foto: Branimir Caleta



Para conocer el estado actual del ecosistema emprendedor venezolano, su contexto y las problemáticas actuales, detectar los desafíos, fortalezas y oportunidades, así como explorar las miradas de quienes hacen vida en él, primero se realizó una investigación hemerográfica, a través de una revisión de fuentes de organismos oficiales y artículos de prensa, para determinar las problemáticas sociales principales de Venezuela.

Luego se realizó un estado de la cuestión basado en las investigaciones académicas y en otras organizaciones afines al área del emprendimiento¹ (tanto social como de negocio), siempre teniendo el desarrollo sostenible como foco.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Posteriormente, en septiembre y octubre 2020, se realizaron entrevistas semi-estructuradas a 51 actores con relevancia dentro del ecosistema emprendedor que conocen este ámbito y desempeñan diferentes roles en los espacios de financiamiento y formación en la empresa privada, la academia, la iglesia, la política, los medios de comunicación, la cooperación internacional, el sector público y la diáspora.

Finalmente, a través de estas entrevistas se creó una base de datos que recoge la caracterización y detalles de las capacidades, potencialidades, barreras y desafíos de 261 actores clave del ecosistema emprendedor venezolano. El informe da elementos para la construcción del cambio social positivo y promoción de la innovación en Venezuela basada en toda esta data.

Foto: Archivo Colabora



¹ Se tomó como principal antecedente la investigación realizada por Ashoka Región Andina y sus emprendedores sociales (Ashoka Fellows) Simón Parisca y Mireya Vargas titulada "Venezuela: Tendencias y oportunidades para el emprendimiento social" (2018).

ACTORES

ACTORES CLAVES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN VENEZUELA

Se realizaron entrevistas a los siguientes 51 actores clave:

ACADEMIA

Aurimer Meza	Organización de Bienestar Estudiantil de la Universidad Central de Venezuela (OBE- UCV)
Edwin Ojeda	Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)
Gustavo García	Universidad Católica Andrés Bello - UCAB
Juan Carlos Bernz	Cátedra de Emprendimiento de la Universidad Metropolitana (UNIMET)
Luz Aimara Morales	Centro de Innovación de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
Maribel Rodríguez de Pepe	Parque Tecnológico Sartenejas Simón Bolívar

ACTORES POLÍTICOS Y SECTOR PÚBLICO

Andres Schoelster	Alimenta la Solidaridad
Ángel Alvarado	Asamblea Nacional (Diputado)
Iris Garofalo	Escuela de Emprendedores de Chacao
Jesús Armas	Ciudadanía sin Límites

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Adriana Colina	Embajada de los Estados Unidos de América en Venezuela
Ana Botero	CAF - Banco de desarrollo de América Latina
Ginette Angulo	Unión Europea
Maria Silvia Castillo	Consultora independiente con experiencia en organismos internacionales

DIÁSPORA

Alfredo Sánchez	Ex fundador de Baruta Emprende / Tupyme.com
Carlos Brant	Pro Emprendimiento
Carlos Borges	YPO
Guayana Páez	Athena Lab
Floralicia Anzola	0800Flor.net
Mireya Vargas	Centro Lyra
Roberto Montesinos	INDIANO
Salomon Raydan	Fundefir
Simón Parisca	EUREKA, Asociación Civil

EMPRESA PRIVADA

Alberto Vollmer	Ron Santa Teresa
Arnoldo Gabaldón	Grupo Orinoco
Carlos Aguiló	Ecoem
Claudia Valladares	Impact Hub Caracas
Esteban Reyes	Fundador y CEO de Academia N en ACCEDE
Esteban Torbar	Fundador Grupo Maso / EPOSAK
Gonzalo Fernández	Digitel
Gustavo Reyes	Wayra Venezuela
Horacio Velutini	Cámara Inmobiliaria de Venezuela
Jean Clauteaux	Uriji Jam
Johanna Behrens	Fundación Empresas Polar
Juan Carlos Guinand	Sitios WAO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Luis Carlos Díaz	Cátedra del POP / Periodista
Shia Bertoni	Radio KysFM 101.5
Yelitza Linares	Plataformas digitales

TERCER SECTOR E IGLESIA

Alejandro Marius	Trabajo y Persona
Carlos Correa	Espacio Público
Carlos Dini	Dividendo Voluntario para la Comunidad
Dunia de Barnola	Venezuela Competitiva / Universidad Corporativa Sigo
Eva Sabariego	EmpodéraME Venezuela
Inés Ruiz	Fogones y Banderas
Jose Ramon Lovera	Fundación Ideas
Irving Briceño	1001 Ideas Para Mi País
Luis Moreno	Banauge / Centro al Servicio de la Acción Popular (Grupo Social CESAP)
Luis Ugalde	Centro de Reflexión y Planificación Educativa (CERPE)
Mauricio Parilli	Aprendo y Emprende
Yenni Peña	EmpoderaRSE
Yomara Balzan	Aliadas en Cadena

CONTEXTO

CONTEXTO SOCIAL VENEZOLANO Y EN TIEMPOS DE COVID

Venezuela ha estado atravesando importantes problemáticas que a lo largo del tiempo se han ido intensificando y generando desmejoras en la calidad de vida de la población. Desde hace ya varios años, la prioridad en Venezuela está relacionada con el rescate y el fortalecimiento del sistema democrático. La corriente política hegemónica del socialismo del Siglo XXI, que lleva más de 20 años en el poder, ha generado una falta de **governabilidad**, restricciones en las libertades y una marcada inestabilidad política que se traducen en la ausencia de una propuesta de país a largo plazo; cosa que se refleja en el latente escenario de protestas sociales o actos de violencia que son tan perjudiciales.

A finales de 2014 comenzó la caída de los precios del petróleo y a la par comenzó un “colapso de la producción petrolera, que disminuyó 28 por ciento en los últimos doce meses” (Castañeda, 2018, p.9). Así mismo, ante la incertidumbre económica, la escasez y los precios de alimentos se dispararon, con lo cual la mejora de la **situación económica** luce incierta. Además, la hiperinflación en Venezuela supera con creces los niveles inflacionarios normales. De acuerdo con la Asamblea Nacional, Venezuela ha acumulado hasta agosto de 2020 una inflación del 1.079,67%, información que está muy por encima del último reporte del Banco Central (BCV), según el cual hasta julio el índice había aumentado en un 491,9%.

Venezuela atraviesa una grave situación de **pobreza, que conlleva al hambre y la desnutrición**. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) 2019-2020 realizada por investi-

gadores de universidades venezolanas, la pobreza se intensifica y el 96% de los hogares venezolanos están en situación de pobreza y 79% se encuentran en pobreza extrema; sus ingresos percibidos son insuficientes para cubrir la canasta alimentaria.

Hay una importante reducción de la producción de alimentos “debido a los fuertes controles de impuestos por parte del gobierno nacional, entre los que se encuentran las expropiaciones y cierres de empresas, negación de divisas para adquirir materia prima”, entre otros factores (Ashoka, 2017, p13).



Foto: Branimir Caleta

La empresa venezolana ha perdido su fuerza y liderazgo. Aparte de la grave situación de hiperinflación, el impacto de la pandemia de COVID-19 ha generado pérdidas económicas, altas cifras de desempleo, el cierre de varias empresas, un aumento del empleo informal y autoempleo y la disminución de acciones en los departamentos de responsabilidad social.

Aun cuando las condiciones son adversas, el sector empresarial venezolano ha mostrado “gran capacidad de resistencia y adaptabilidad a entornos complejos. Varios sectores de la economía han logrado tener éxito pese a la situación y han podido recuperar espacio y dinamismo ante esta nueva realidad, que implica nuevos competidores y nuevas tendencias del consumidor” (Ashoka, 2017, p 21).

Si hablamos de la **Educación en Venezuela**, los niños y jóvenes presentan cada vez más dificultades al momento de su formación pues, ante las crisis económicas, emergen complicaciones como la falta de ingresos para comprar materiales y uniforme, la ausencia de docentes en las escuelas por los bajos sueldos (Provea, 2018).

Esta situación se ha complejizado con la pandemia del COVID-19 durante el 2020, ya que se ha generado un cambio abrupto y veloz al asumir una educación pública y privada a distancia. Tanto el acceso como la calidad de una infraestructura tecnológica y telefónica en el país es deficiente. Además, ni los programas educativos, ni los docentes, ni los alumnos estaban adaptados o preparados para conducir y recibir programas educativos en línea. A esto se le suma una alta deserción escolar, pues los jóvenes se insertan en el trabajo informal o en la reventa de productos o alimentos regulados, como una manera de apoyar la generación de ingresos en el hogar.

Venezuela presenta un colapso en los servicios públicos, producto de una falta de mantenimiento,

acciones desacertadas en las políticas públicas e, inclusive, pudiera presumirse también, como una estrategia de control social. Es frecuente la interrupción en la prestación de servicios básicos como la electricidad, el agua, el internet y más recientemente la ausencia de efectivo en la calle, la dificultad de acceso al transporte público y la escasez de gasolina. De acuerdo a un informe publicado en septiembre de 2020 por el Observatorio Venezolano de Conflictividad Social, ha habido en el año 748 protestas en agosto por fallas en los servicios públicos, la mayoría relacionadas con la ausencia del combustible.

Otra problemática regional que surge de la crisis política social y económica que vive actualmente Venezuela y que pareciera no resolverse en el corto plazo, es las oleadas de **migraciones masivas** de venezolanos que cruzan a pie las fronteras colombianas y brasileñas. A diario cientos de venezolanos se mueven de un lado a otros para conseguir alimentos y/o medicamento o con la esperanza de hallar una nueva oportunidad para obtener mayores ingresos y una mejor calidad de vida en otros países. De acuerdo a la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), para finales de 2019 más de 4,5 millones de venezolanos habían abandonado su país y viajado principalmente hacia América Latina y el Caribe. “Se trata del mayor éxodo en la historia reciente de la región y una de las mayores crisis globales de desplazamiento. Más de 900.000 venezolanos han solicitado asilo en los últimos tres años, 430.000 de ellos en 2019”². Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) 2019-2020, entre los años 2017 y 2019 la búsqueda de trabajo ha sido la principal razón para dejar el país (82,8%). En Venezuela 19% de los hogares reportan que al menos uno de sus integrantes emigró a otro país.

² Tomado de <https://www.acnur.org/es-es/el-acnur.html>

La **situación de la salud, tanto pública como privada**, se agrava aún más ante la pandemia mundial de Covid-19. Para mediados de octubre de 2020, las cifras oficiales del gobierno de Nicolás Maduro indicaban que había 86.636 contagios y 736 muertes relacionadas por la epidemia, con la mayoría de los casos en los estados de mayor población: Distrito Capital, Aragua, Miranda, Nueva Esparta y Carabobo.

De acuerdo a un reporte de la Academia de Ciencias Físicas, Matemáticas y Naturales del 9 de

septiembre de 2020, “los casos que reporta diariamente el Gobierno continúan sin reflejar el tamaño real de la epidemia en Venezuela”. Además indican que “no se implementaron las medidas epidemiológicas apropiadas para reducir la tasa instantánea de reproducción del virus”. Esto se traduce en un escenario complejo por la falta de insumos en los hospitales y clínicas venezolanas, que supone un alto riesgo para los profesionales de la medicina, quienes –al estar en el ojo del huracán con protección deficiente– tienen un número muy alto de muertes.

Foto: Branimir Caleta



EMPRENDIMIENTO

EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIAL

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) define al emprendimiento como “un proceso que va desde la ejecución de acciones orientadas a la identificación de oportunidad para la creación de una nueva organización, hasta la conducción del crecimiento de una organización existente” (2010, p. 12).

Los emprendimientos y el origen de nuevas empresas suelen considerarse como un motor importante para el desarrollo económico por su capacidad de generación de empleo. También por estar asociadas a la creación y puesta en práctica de innovaciones, cambios estructurales o para la eficiencia y la diversificación de actividades. Si bien todo esto es cierto, el reto fundamental es mantener los emprendimientos en el tiempo, hacerlos sostenibles.

Por ello, de acuerdo al informe *Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: las brechas abiertas de América Latina: ¿convergencia o divergencia?* es preciso enfocarse en los emprendimientos dinámicos, es decir, en “proyecto o nueva empresa que tiene el potencial de sobrevivir a los primeros años de vida y de convertirse en (al menos) una PYME competitiva con proyección de seguir creciendo” (Kantis, H; Federico, J. & Ibarra García, S. 2018, p. 13).

En el libro *Emprendedores Sociales: lo que todos necesitan saber* (2012), David Bornstein y Susan Davis definen el emprendimiento social como:

...un proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman las instituciones para avanzar en soluciones a problemas sociales como la pobreza, las enfermedades, el analfabetismo, la destrucción del medio ambiente, la falta de vivienda y todo el catálogo de la miseria humana. (p.25)

Esta definición sugiere que el emprendimiento social, promueve soluciones alternativas desde el sector ciudadano; la propia sociedad y deja atrás el clásico esquema del Estado centralizado, como gran solucionador de problemas.

Por su parte, La Fundación Schwab en su página web presenta el emprendimiento social como “el uso de nuevos enfoques para resolver viejos problemas sociales”³ (2018). Esta perspectiva toma al emprendimiento como un vía idónea para aliviar los problemas asociados a la pobreza y se libera “de la falsa dicotomía entre ‘es un negocio’ o ‘es una organización benéfica’ para experimentar con modelos comerciales, innovar

nuevos métodos de distribución y replicación, y hacerse responsables de los resultados” (Ibídem)⁴.

Es así que los emprendedores sociales son líderes que resuelven problemas urgentes, tienen habilidades como liderazgo, escucha, empatía, pensamiento creativo, trabajo en equipo y conciencia del otro, visión sistémica, entre otros. Estas características son necesarias para generar un nuevo esquema social donde prevalezca el beneficio colectivo sobre el individualismo.

DIFERENCIAS ENTRE EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Surge la disyuntiva de comparar y ver las diferencias entre un emprendedor empresarial de negocios y un emprendedor social. De acuerdo a Bornstein y Davis (2012), los emprendedores sociales y los de negocios no tienen grandes diferencias en relación con habilidades y temperamentos. Ambos perfiles tienen iniciativa, visión y poseen independencia en el liderazgo y creación de sus propias organizaciones o empresas. La mayor de las diferencias se halla en el objetivo final, propósito o lo que se busca maximizar:

La principal diferencia tiene que ver con el propósito o con lo que la empresa está tratando de maximizar.

Para los emprendedores sociales, el objetivo es maximizar el impacto social.

Para los empresarios, la línea de fondo es maximizar las ganancias o la riqueza de los accionistas (...) ambas versiones de la acción empresarial requieren visión e iniciativa. Y, en términos de habilidad y temperamento, los emprendedores sociales y los negocios son sorprendentemente similares. Sin embargo, sus principales objetivos son diferentes. (Ibídem, p.53)

Hay experiencias y esfuerzos metodológicos y de medición desde principios del milenio que han venido incorporando la visión de sostenibilidad y triple impacto (económico, social y ambiental) en las empresas y recientemente han surgido las empresas B o B Corporations que buscan combinar ambos objetivos y promover empresas que utilizan el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales.

³ Cita original en inglés: “it’s the use of new approaches to solve old social problems”.

⁴ Cita original en inglés: “That path-breaking generation of social entrepreneurs broke free of the false dichotomy between “it’s a business” or “it’s a charity” to experiment with business models, innovate new distribution and replication methods, and hold themselves accountable for results”.

PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Un emprendedor es una persona con capacidad de innovar; genera bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. De acuerdo al informe de *Ashoka Emprendimiento Social en México y Centro América. Tendencias y recomendaciones* (2015), es una persona que concibe y persigue sin descanso una nueva idea para

resolver problemas sociales a gran escala. “Los emprendedores sociales generan impacto al cambiar los sistemas que están detrás del problema y tienen cinco cualidades principales: ideas nuevas, impacto social, creatividad, trayectoria emprendedora y fibra ética” (Ashoka México, 2015, p. 6).

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Los emprendimientos tienden a ser organizaciones con una estructura horizontal y con empleados que trabajan bajo un esquema de roles más que de cargos, donde todas las personas están comprometidas y articuladas a procesos. En ellos, las jerarquías pierden su vigencia. En algunos casos, aun cuando el fundador del emprendimiento posee gran parte de la responsabilidad en la toma de decisiones finales, confía en las decisiones de su equipo, por

lo que la toma de decisiones se democratiza. Esto hace que la organización posea un esquema flexible y adaptable a los nuevos tiempos.

Ahora bien, en la mayoría de los casos las decisiones estratégicas de la organización suelen recaer en el líder, quien — tras considerar la visión de todos— toma la decisión final.

“La maestría de las cosas más importantes de un líder es su liderazgo creativo. Que le permita tener la apertura de explorar nuevas oportunidades, de buscar inspiración, de dominar la ambigüedad, de ir contra corriente. Pensar en grande, optimizar de qué forma hacerse sostenible”

Claudia Valladares

Foto: Branimir Caleta



INTRAEMPRENDEDORES Y AGENTES DE CAMBIO: MÁS ALLÁ DEL EMPRENDIMIENTO

Los emprendedores tienen el coraje para sobrepasar las prácticas tradicionales y construyen organizaciones fuertes y sostenibles con o sin ánimos de lucro. La cualidad de un emprendedor puede ser inherente a cualquier persona, incluso si trabaja como empleado. Es así como muchos autores definen a los intraemprendedores, como aquellas personas que, dentro de una institución, ya sea de carácter público o privado, toman la responsabilidad de convertir una idea en un proyecto terminado. Éstos ayudan a promover el cambio y las mejoras dentro de una institución y buscan elevar su entorno de trabajo.

“La academia es muy importante para la plataforma de investigación y desarrollo de competencias y tecnología. También el sector privado para impulso de intraemprendimiento, financiamiento e incorporación a su cadena de valor a emprendimientos inclusivos.

Desde los emprendimientos sociales, hay que fomentar a los que influyen en políticas públicas. Asimismo, el propio emprendedor debe visualizarse también como actor clave del proceso y como un actor que está en capacidad de aportar, desarrollar, mejorar, exigir y cumplir”

Yenny Peña

Fomentar las habilidades emprendedoras y el intraemprendimiento en varios sectores de la sociedad es fundamental. De acuerdo a Jordi Vinaixa, PhD profesor de innovación y emprendimiento de ESADE, (2016) los emprendimientos corporativos son cada vez más importantes y necesarios dentro de las empresas, ya que promueven y gestionan nuevos negocios que se apoyen en los activos, la posición de mercado, las capacidades y otros recursos de ésta.

Los intraemprendedores son ligeramente diferentes a los emprendedores tradicionales, en cuanto que se desarrollan dentro de una empresa que da cobijo su proyecto. Esto simultáneamente les facilita el acceso a recursos y contactos, pero les condiciona y limita el margen de maniobra. No sólo obran desde la empresa privada, sino también en

el sector público, la academia e inclusive organizaciones ciudadanas. La presencia de intraemprendedores en los distintos ámbitos posibilita nuevas formas de actuación social que propician la convivencia pacífica.

Las personas con habilidades emprendedoras pueden considerarse como agente de cambio (en inglés *Change-maker*). Bajo la filosofía de la organización ASHOKA, éstos se caracterizan por ser “personas (...) que inducen acciones concretas para suscitar transformaciones, y está apasionado por la idea de poder contribuir a la sociedad y el medio ambiente” (Ashoka Región Andina, 2017, p. 8). Desafían el status quo y buscan renovar los esquemas tradicionales de liderazgo y gestión empresarial. De acuerdo a David Bornstein y Susan Davis, lo que diferencia a un intraemprendedor de un agente de cambio es que el primero “impulsa cambios positivos dentro de una organización o una empresa [mientras que el segundo] hace que el cambio avance en miles de formas, más allá de los roles antes descritos” (2012, p. 17).

INNOVACIÓN, ELEMENTO CLAVE DEL EMPRENDIMIENTO

No se puede negar que vivimos una revolución digital; hay un aumento exponencial del uso de las tecnologías en prácticamente todos los aspectos de nuestra vida diaria, incluidos los emprendimientos. Esto cambia los esquemas de acción de las empresas. Acceder a un mercado con una idea de negocios o social pareciera ser más sencillo que en el pasado gracias a la democratización de la información a través del internet y la globalización.

En este contexto cambiante pero de mayor accesibilidad, la innovación es clave para que los emprendimientos surjan, se mantengan y tengan una ventaja competitiva. La palabra innovación tiene su origen etimológico en la expresión latina innovare, que quiere decir ‘crear algo nuevo’. El término se popularizó cuando el economista austríaco Joseph Schumpeter (1883-1950) lo utilizó en uno de sus escritos en inglés publicado en 1960. Él la define como una “destrucción creativa” y señala que la diferencia entre invención e innovación radica en la puesta en práctica y aceptación por parte de la sociedad. Es decir, “la invención es una idea hecha realidad, mientras que la innovación es una idea hecha realidad y posteriormente llevada a la práctica con éxito” (Ibídem, p. 13).

Según Ashoka, la innovación social se articula a partir de nuevas estrategias, conceptos, ideas, métodos y organizaciones que responden a las necesidades sociales de todo tipo, en cualquier sector, para ampliar y fortalecer a la sociedad civil (Caballero, 2014).

Los teóricos señalan que existen tres tipos principales de innovación: **la incremental o continua, la semiradical y las discontinuas o disruptivas**. Las innovaciones incrementales son aquellas que se van dando paulatinamente en el tiempo y que representan pequeñas mejoras en el producto o en el proceso productivo de un emprendimiento y que se dan para

“mantenerse en el juego”. Son esas mejoras continuas que, por lo general, se van dando a lo largo del tiempo y son de carácter evolutivo. Las innovaciones semiradicales modifican de una manera profunda y significativa solamente una de las dos categorías de un emprendimiento: su modelo de negocio o la tecnología de la organización. Estos cambios afectan a toda la organización e inciden en su capacidad de crecer, pero los resultados no suelen ser radicales.

Foto: Branimir Caleta



Y la **innovación radical o disruptiva es la más relacionada con el emprendimiento**; se relaciona con cambios importantes en el modelo de negocio, los procedimientos o la tecnología de una organización. Sus repercusiones tocan también cambios fundamentales en el campo, pues al transformar las propuestas de valor, acaban dejando obsoletas algunas soluciones existentes. Cambia las reglas del juego; puede inclusive involucrar grupos de interés anteriormente marginados. Como ejemplos de innovaciones disruptivas están la invención del fonógrafo o la bombilla eléctrica, las cuales revolucionaron completamente la industria y las prácticas de vida.

Otro tipo de innovación que cobra valor en los tiempos de incertidumbre, como el que vivimos, es la **innovación abierta**. Su importancia radica en la colaboración y en el establecimiento de una red de contactos para mejorar el desempeño y tener éxito. Con la innovación abierta, las empresas se articulan e interactúan con otros actores para aumentar su eficiencia y eficacia. Pueden colaborar con proveedores e inclusive competidores si cree que esto traerá valor para el cliente o el beneficiario final.

El experto del BID, Adrian Magendzo, destaca que “las innovaciones más disruptivas que redefinen una industria en general son llevadas a cabo por startups que, sirviendo a segmentos de clientes dejados de lado por empresas establecidas, terminan amenazándolas y, muchas veces, haciéndolas desaparecer” (FECHA, p. 6). Este término fue acuñado por el investigador Steve Blank de la Universidad de Stanford.

Magendzo señala algunas claves de la startup como modelo de emprendimiento:

- La puesta en marcha de una nueva compañía o startup tiene que ver con el descubrimiento de un modelo de negocio a través de la experimentación y no con la ejecución de un plan de negocio predefinido y estático.

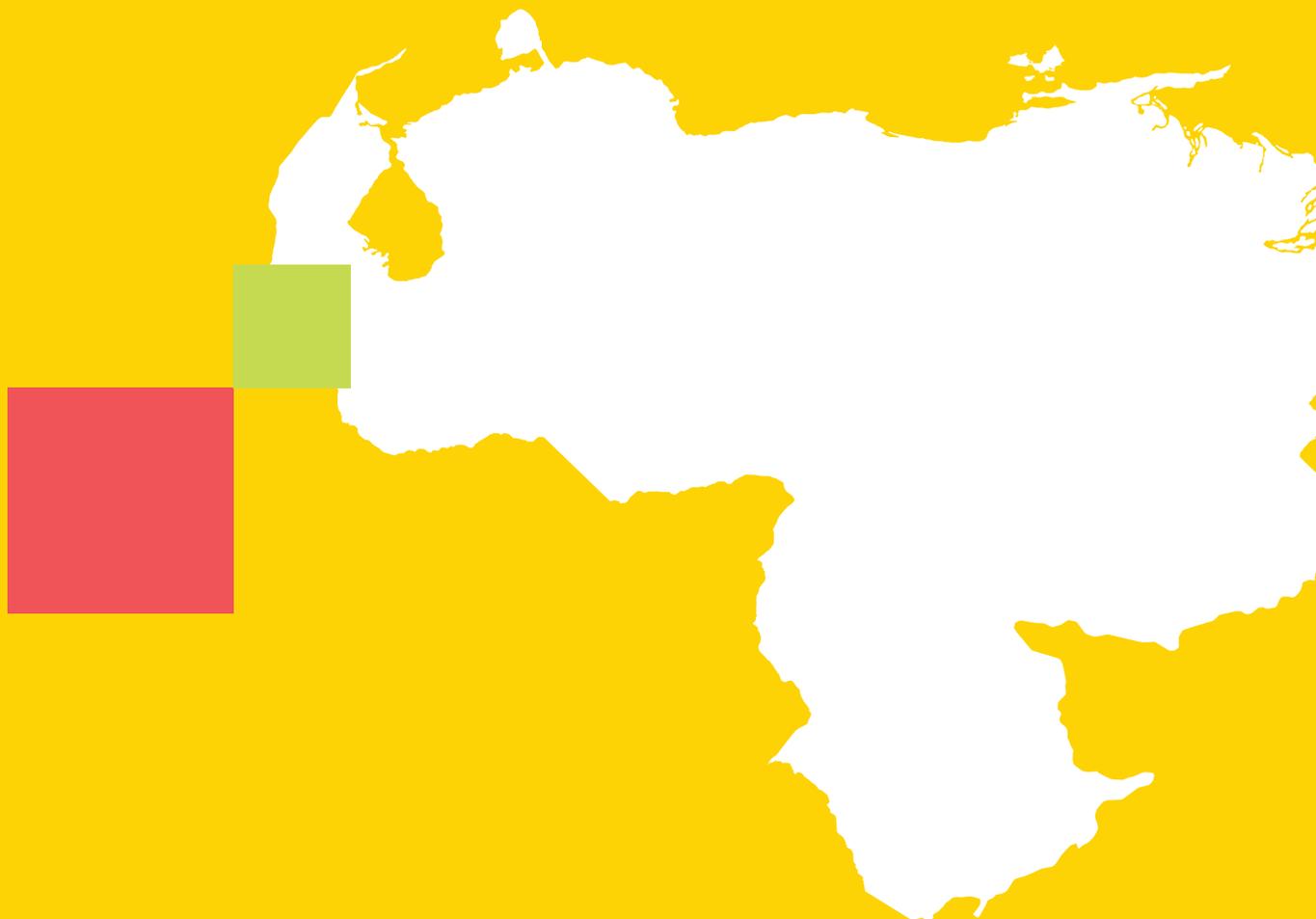
- Una startup no es una versión “chica” de una empresa grande, por lo que su administración, indicadores de éxito y objetivos no tienen nada que ver con el funcionamiento de una empresa establecida. La primera descubre, la segunda, ejecuta.

- Durante el proceso de descubrimiento del modelo de negocios, las startups deben acceder a recursos financieros y no financieros enfocados al proceso de descubrimiento que usualmente, debido a los niveles extremos de incertidumbre, no son de interés de los agentes privados y, por lo tanto, se les hace muy difícil emprender.

Foto: Branimir Caleta



ANÁLISIS DEL ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA 2020



ANÁLISIS DEL ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA 2020

En esta parte se realiza una caracterización del ecosistema emprendedor en Venezuela a partir del análisis documental y de las entrevistas realizadas durante el proceso de trabajo de campo. Cabe destacar que se trata de un estudio exploratorio y que no profundiza en los hallazgos, sino que ofrece un panorama actual de cómo está el emprendimiento en Venezuela desde la mirada de los actores entrevistados. Es un primer paso para seguir profundizando en las dimensiones y los resultados obtenidos.

Para efectos de este estudio se plantean cuatro grandes bloques de análisis:

- 1** Emprendimiento y desarrollo sostenible, una mirada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
- 2** Lo que tenemos hoy como desafíos.
- 3** Fortalezas con las que contamos.
- 4** Una mirada hacia adelante: movernos hacia las oportunidades y las soluciones.

Foto: Hacienda Cata



DESARROLLO SOSTENIBLE

1. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE, UNA MIRADA A LOS ODS 2030

De acuerdo con el Informe Brundtland, presentado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente de las Naciones Unidas en 1987, el desarrollo sostenible puede ser definido como la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las posibilidades de que futuras generaciones puedan satisfacer las suyas. En este sentido, el desarrollo sostenible implica un mejor equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental.

Existe una diferencia sustancial entre sustentabilidad y sostenibilidad. El desarrollo sostenible implica un proceso en el tiempo y espacio que va de la mano de la eficiencia, lo cual le permite además ser eficaz. Mientras que el “desarrollo sustentable” implica una finalidad (un aquí y ahora) y va de la mano de la eficacia, mas no necesariamente de la eficiencia. Haciendo uso de esta noción de desarrollo sostenible, podemos afirmar que la sostenibilidad es la cualidad que caracteriza la medida en que una acción, iniciativa o proyecto logra mantener, a lo largo de su vigencia en el tiempo, tres características fundamentales: ser económicamente productivo, generar bienestar social creciente y perseguir la protección del medio ambiente.

En el presente estudio se toma el enfoque de desarrollo sostenible, partiendo de la premisa del

horizonte social global desde los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas para establecer la afinidad del ecosistema de emprendimiento con estos objetivos y sus prioridades. La consulta procuró darle la importancia de la diversidad de visiones para reflejar la pluralidad de los actores.

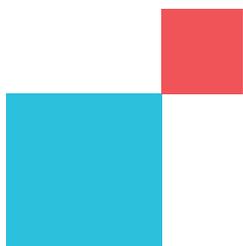
Objetivos de desarrollo sostenibles priorizados por el ecosistema emprendedor venezolano

Las prioridades en Venezuela pueden listarse por orden de importancia en:

- 1-** La erradicación de la pobreza (ODS 1) y la promoción de una educación de calidad (ODS 4), ambas nombradas en 34 oportunidades en las entrevistas con los actores clave.
- 2-** La salud y el bienestar (ODS 3) fue nombrado en 32 oportunidades.
- 3-** El trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), nombrado por 29 entrevistados, muy relacionado con el emprendimiento como una vía de salir de la pobreza.

- 4- Hambre cero (ODS 2), que fue nombrado por 25 personas.
- 5- Paz, justicia e instituciones estables (ODS 16), en el que se destacó la necesidad de organizaciones sólidas y el restablecimiento de la democracia para la resolución de problemas.
- 6- Agua limpia y saneamiento (ODS 6); 15 entrevistados conversaron de la urgencia de contar con servicios básicos, como lo es el agua, para toda la población.

Cabe destacar, que la gran mayoría de los entrevistados indicaron que en Venezuela hay algunas prioridades que, por ser de carácter urgente, terminan pesando más que otras, aun cuando posean igual importancia. Quizás ello explique que solamente una persona seleccionara dentro de las prioridades la vida y ecosistema terrestre (ODS 15) y vida submarina (ODS 14).



“Venezuela tiene una crisis humanitaria compleja, y esto hace que los problemas urgentes se coman a otros que son importantes. Por ejemplo, no hay preocupación por lo que ocurre con el ambiente, el arco minero se está destruyendo y pareciera que, aun cuando es de vital importancia, no lo toman como urgente”
Irving Briceño.

CUADRO DE FRECUENCIA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ODS	Frecuencia de selección
ODS 1: FIN DE LA POBREZA	34
ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD	34
ODS 3: SALUD Y BIENESTAR	32
ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	29
ODS 2: HAMBRE CERO	25
ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	18
ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	15
ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	13
ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	13
ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO	11
ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10
ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA	7
ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	6
ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	6
ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	5
ODS 15: VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES	1
ODS 14: VIDA SUBMARINA	1

DESAFÍOS

2. LOS DESAFÍOS DE HOY

Una reflexión recurrente por parte de los entrevistados fue el impacto que produce la compleja situación social, política y económica venezolana en el emprendimiento como alternativa de desarrollo.

El país actualmente se encuentra en una situación especialmente complicada. Además de enfrentar los desafíos globales y la crisis mundial —producto de la incertidumbre y cambio de hábitos a causa de la pandemia—, también encara los retos particulares de un escenario de emergencia humanitaria marcada por severas restricciones de libertades y derechos, difícil acceso a servicios básicos, desmantelamiento del sistema institucional, hiperinflación y con una crisis democrática y de gobernabilidad. A todo esto se le suma retos complejos como la fuga de talentos a través de la migración y la ausencia total de políticas públicas que fomenten el emprendimiento, lo que agrava el panorama del emprendimiento venezolano. El contexto es adverso para los emprendedores, pues no hay suficientes incentivos y carece de las condiciones idóneas para el desarrollo social y para generar un impacto positivo.

El contexto venezolano, a simple vista, resulta incomprensible por lo inédito de sus circunstancias. Parece que estamos esperando que algo ocurra, cuando ya está ocurriendo; al menos desde el ámbito de lo económico. El país está pasando por una liberación de la economía que no se había visto en casi 100 años, cuando empezaron los cambios de la Venezuela rural a la petrolera. Al respecto, uno de los actores entrevistados señaló:

Foto: Branimir Caleta



“...el hecho de que en Venezuela se venda gasolina en dólares es un hecho inédito en 100 años. El país tiende a una desordenada liberación. Todo es como un sistema de caos que toma nuevos parámetros, pero la tendencia es un caos a lo liberal, no a generar más controles, es más a cómo buscar que se abra. En ese sentido, esta es la oportunidad más grande que ha tenido el sector privado en años... Esas son algunas de las cosas que tenemos que tratar de racionalizar para las cosas con las que queremos emprender. Primero, es un sistema complejo, no lo podemos analizar desde Silicon Valley, desde ese tipo de ideas de otros países, sino más bien, debemos contextualizarlo dentro de esto. Venezuela está cambiando, pero desde una forma caótica y dentro de ese caos el que trate de tener cierta claridad de información probablemente tenga más oportunidades en el tiempo de cumplir sus objetivos...” Horacio Velutini.

A pesar del contexto adverso, el emprendimiento sigue siendo una alternativa atractiva. Sin embargo, los emprendimientos no necesariamente están creados para fomentar el desarrollo y el progreso de la nación, la generación de empleo o un cambio sistémico positivo, sino más bien surgen para la generación de ingresos.

“Se mantiene en las personas la visión de que el emprendimiento constituye una oportunidad para enfrentar la coyuntura y salir adelante (...) El contexto, pese a que permanece la intención de emprender en la población venezolana, sí comienza a tener una incidencia importante en la disminución de la iniciativa emprendedora en nuestro país”.

Dunia de Barnola

A continuación les presentaremos un cuadro en el que se podrá visualizar las oportunidades y los desafíos que el contexto país presenta para el ecosistema emprendedor.

Contexto país SÍ fomenta el emprendimiento	Contexto país NO fomenta el emprendimiento
Ante una gran cantidad de necesidades, el venezolano decide emprender como vía para obtener ingresos	No hay marcos regulatorios que apoyen el emprendimiento y, en cierta medida, la regulación existente interfiere con la creación de nuevos emprendimientos
El venezolano tiene actitudes y aptitudes emprendedoras y las adversidades lo motivan a echar a andar nuevos proyectos	Cultura de asistencialismo por encima de la cultura de empoderamiento
El emprendimiento es una vía efectiva para la generación de ingreso (y permitir	Crisis económica y falta de financiamiento no contribuyen a crear y mantener en el tiempo a los emprendimientos (emprendimientos de sobrevivencia)

Además de la compleja situación del contexto, existen factores externos muy restrictivos y desafiantes para fomentar una **cultura emprendedora en el país**. Algunos de los desafíos identificados por la mayoría de los entrevistados:

El rol del Estado es fundamental, porque el marco regulatorio incide directa o indirectamente en el surgimiento o no de emprendimientos. Esto puede verse, por ejemplo, en el efecto que tiene el sistema tributario en la creación de éstos o en cómo la consolidación de los emprendimientos en ocasiones está sujeta a las políticas de promoción e incentivos creadas por el Estado.

Aun cuando desde 2017 en Venezuela se han realizado intentos de creación de una Ley de Emprendimiento y que grupos de emprendedores han

2.1. ROL RESTRICTIVO DEL ESTADO

entregado propuestas de proyecto a la Asamblea Nacional, la discusión ha quedado paralizada ante la incertidumbre política y social.

Por eso, Alfredo Sánchez apunta que, “es clave sensibilizar al sector público y las políticas públicas porque hay un marco anti emprendedor en el país, el marco regulatorio actual debe ser desmontado para poder generar emprendimiento sostenible”, teniendo claro que no todo el sector público realmente puede comprender lo clave que es esto para el progreso económico del país.

Foto: Branimir Caleta



En la actualidad, las políticas públicas en torno a este tema son todavía incipientes. La inexistencia de un marco legal que favorezca políticas públicas en torno al sector, así como la ausencia del Estado como actor clave en la promoción, hacen aún más cuesta arriba la articulación entre todos los sectores relativos al campo y la posibilidad de plantearse como una vía para el desarrollo.

Los emprendedores sociales están claros que, lo importante que es tener ese marco legal, tal y como lo indica Salomón Raydan, “se necesitan leyes que te den la oportunidad de ser una startup (empresa emergente) y que estás empezando, que te puedan exonerar de impuestos los primeros años (como las empresas tecnológicas que no pagan impuestos en los primeros 6 años) y así impulsar el emprendimiento y una economía naranja”.

Además, surgen nuevos inconvenientes producto de la inestabilidad de las instituciones públicas, como por ejemplo el caso de las dos Asambleas nacionales paralelas. Esta situación la plantea

Yelitza Linares “aunque existe el ecosistema, se ha perdido. Tiene que ir más allá de hacer una reunión de la semana de emprendimiento. En los últimos años se ha perdido ese impulso (...) Antes se pensaba llevar un proyecto de ley a la Asamblea, pero, ¿a qué Asamblea? Todo se ha complicado”.

A la falta de marco legal y la inestabilidad y paralelismo de las instituciones, se le suma el deterioro acelerado de los servicios públicos con el inminente colapso nacional, tal y como precisa Alejandro Marius, “Hace falta un marco jurídico. Venezuela está muy atrás en los índices de factibilidad para poder tener una empresa. Faltan servicios públicos básicos como la electricidad, agua, internet (...) tenemos problemas en el sector de alimentación”.

El Rol del Estado ha fallado para garantizar condiciones mínimas para el emprendimiento, lo que ha hecho que el ecosistema emprendedor venezolano, para funcionar, tenga que superar múltiples desafíos aún más complicados comparados con sus pares en América Latina.

“El ecosistema emprendedor es deficiente desde las políticas públicas hasta las opciones de servicios comparándolo con Colombia, Chile, Argentina, México, Perú. No existen políticas públicas, ni capital semilla”.

Juan Carlos Bernz

Según el informe *Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: las brechas abiertas de América Latina: ¿convergencia o divergencia?* (2018) en la región existen más de veinte iniciativas promovidas por los gobiernos, con programas y políticas, que actúan como fuerza dinamizadora del emprendimiento. Venezuela no posee ninguna política pública relativa al área.

Cabe destacar que el escenario regional en materia de políticas públicas presenta ciertas amenazas, pues depende de los cambios de gobierno que se dan continuamente en la región. Estas políticas tienden a no prevalecer a lo largo del tiempo y varían en cada proceso electoral o cambio de autoridades.

Según Kantis, “sea por razones de cambio de orientación y direccionamiento de prioridades o bien por limitaciones de recursos presupuestarios, las políticas de emprendimiento enfrentan el test de consolidarse y seguir avanzando” (2018, p. 59). De acuerdo a este estudio, la tendencia en Latinoamérica de las políticas públicas y las regulaciones se

concentran principalmente en financiamiento (37%) y en acompañamiento (27%); le siguen el fortalecimiento institucional (15%) y las leyes de fomento (11%), por lo que los gobiernos son los principales inversores financieros para fortalecer y hacer crecer a los emprendimientos.

2.2. AUSENCIA DE DIVERSIDAD DE FINANCIAMIENTO

El segundo desafío más nombrado es la disminución de recursos y la completa ausencia de financiamiento a los emprendimientos. El joven emprendedor, Irving Briceño, apunta sobre este tema, “El Financiamiento es clave y hace falta. Siempre el tema de sostenibilidad en los emprendimientos es una pata coja, es necesario modelos de negocios sociales”.

La banca venezolana actualmente está inactiva en la entrega de préstamos y la red de financiamientos como ángeles inversores, Venture Capital y capitales de riesgos no existen en Venezuela. Tal y como lo expone Carlos Brandt “No existen fondos de capital de riesgo en Venezuela desde hace 10 años más o menos y es algo que hay que montar de inme-

diato, porque es un punto favorable para que alguien tenga un lugar donde ir para desarrollar su idea”.

Aunque algunos entrevistados señalaron de la existencia de algunos fondos y organizaciones que proveen capital y financiamiento para emprendimientos, estos suelen ser muy limitados y escasos. Hace falta atraer fondos que financien los emprendimientos de alto impacto, tal y como lo explica el periodista e influencer Luis Carlos Díaz “necesitamos muchas fuentes de financiamiento para los emprendimientos. Financiamiento, vivimos sin saber qué es el crédito (...) es clave el tema económico, porque somos muy vulnerables cuando se tiene un solo financiamiento, conseguir apoyo local es clave”.

Foto: Branimir Caleta



“Hemos asumido una visión pragmática desde el punto de vista institucional, trabajamos en planificación para el sector, tratamos de apoyar a todos los think tanks que están haciendo políticas en el sector. Participo activamente desde el Ecosistema Nacional de Emprendimiento ENE, en el Start up week, también fundamos ecosistemas regionales que trajimos al país, en concesiones, hemos traído marcas internacionales como Seedstars. Recientemente nos hemos concentrado en crear institucionalidad, la génesis de institucionalidad en fondo de inversión, de capital de riesgo para Venezuela en el sector de innovación”.

Carlos Aguiló

Es necesario el apoyo financiero proveniente de diferentes sectores como Venture Capital, capitales de riesgos, ángeles inversores. Aun cuando las condiciones del país generen incertidumbre, existe la posibilidad de atraer inversiones que sean de un riesgo mayor. Sobre esta necesidad, Juan Carlos Bernz puntualiza, “Los inversionistas privados en Latinoamérica no están acostumbrados al nivel de riesgo (...). En Venezuela hace falta financiamientos en etapas tempranas, porque una vez que se tiene un producto mínimo viable, ya es más fácil ir a otros niveles”.

Si hablamos de fondos de capital emprendedor en la región, Brasil lidera tanto en el número de contratos de inversión celebrados (51%) como las cifras negociadas (76%). Le siguen México, si hablamos del número de contratos (21%), y Colombia, si nos referimos a los montos transados (14%) . “La distribución sectorial de las inversiones se concentra fuertemente en algunas verticales del sector digital, principalmente *fintech*, *e-commerce*, *marketplace*, *software as a service* y *marketing*” (Kantis, H; Federico, J. & Ibarra García, S, 2018, . p. 68).

El informe *Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: las brechas abiertas de América Latina: ¿convergencia o divergencia?* (2018) señala que para la región las dos grandes debilidades están localizadas en la plataforma de CTI (Ciencia, tecnología e innovación) y en la estructura empresarial. “Esta situación limita la posibilidad de que surjan propuestas de valor basadas en los frutos de la investigación científica y su articulación con las empresas y también en las propias demandas de las mismas” (p. 40).

Venezuela está fuera del mapa de inversiones por ser un país con una incertidumbre política, social y económica, en el que el sector privado se resiste a participar con sus fondos. El acceso al capital social y el financiamiento no es una falencia exclusiva de Venezuela, sino una constante de la región, lo que afecta tanto el mantenimiento y supervivencia de los emprendimientos como sus posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Claudia Valladares, quien ha acompañado el proceso de emprendimiento joven en Venezuela, comenta que los “emprendedores arrancan con las tres F (Friends, Family and Fools). La banca va a menos, sin poder hacer préstamos a nadie. Es difícil ni para crecer ni para acceder a capital”. Para resolver esta situación, Claudia sugiere que se realicen “programas para promover préstamos a emprendedores. Hace falta clubes de ángeles inversionistas, pequeños comercios de Venture Capital que pueda apoyar la empresa privada”, siendo que emprender podría ser una acción de riesgo, este tipo de apoyos podrían realmente impulsar el ecosistema.

¹ Tomado de Kantis, H; Federico, J. & Ibarra García, S (2018). *Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico : las brechas abiertas de América Latina: ¿convergencia o divergencia?* Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, - 1a ed Revisado en octubre 9, 2020 de <https://asep.pe/wp-content/uploads/2019/06/Condiciones-sist%C3%A9micas-para-el-emprendimiento-din%C3%A1mico-PRODEM-2018.pdf>

2.3. ENTORNO DE MERCADO

En la actualidad las organizaciones luchan por su mantenimiento en el tiempo en medio de diversos factores contextuales como: la hiperinflación, el deterioro o el debilitamiento de la empresa privada como actores de apoyo, la disminución del acceso a recursos económicos, entre otros. Por encima del fortalecimiento del aparato productivo de los emprendimientos están las iniciativas que apoyan la emergencia humanitaria, las cuales, en gran medida, son de carácter asistencialista y necesarias por la situación de urgencia que vive el país.

Una de las principales reflexiones de los entrevistados fue que el contexto adverso venezolano puede contribuir o no con la promoción del emprendimiento. Las innumerables necesidades que tienen que enfrentar los ciudadanos fomentan la generación de ideas creativas para resolverlas a través de emprendimientos, pero éstos generalmente son informales, familiares, pequeños, cortoplacistas y con poca estrategia. En tal sentido, el contexto venezolano tiene una gran potencialidad para que cualquiera pueda crear su propio emprendimiento y generar ingresos necesarios. Sin embargo, los emprendimientos se pueden diluir desde el punto de vista de una articulación de conjunto, de la posibilidad de trabajar en red para un bien común.

Sin la dimensión estratégica necesaria para promover la generación de empleo y el desarrollo, se pierde el potencial multiplicador y se minimizan las posibilidades de hacer emprendimientos sostenibles en el tiempo y se genera el autoempleo, que suele confundirse muy a menudo con el emprendimiento, Aimara Moreno nos comenta, “La diferencia entre autoempleo y emprendimiento es que en el autoempleo pongo mis talentos y capacidades y genero ingreso para mí y mi familia y la diferencia con el emprendedor es que este último ve un modelo de negocio, escalable, que genere empleo y sea replicable”.

El autoempleo surge cuando no se fomenta el emprendimiento desde la formalidad, ni tampoco hay mecanismos fáciles para la formalización y creación de emprendimientos. El emprendedor social Alejandro Marius coloca el énfasis en las condiciones coyunturales, “El contexto no favorece el emprendimiento formal. De alguna manera favorece el emprendimiento “del resuelve”. Han surgido iniciativas que parten de la necesidad, el venezolano es muy creativo y en contexto adverso que puede resolver problemas inmediatos, pero no son sostenibles en el tiempo”.

Foto: Branimir Caleta



El emprendimiento “del resuelve” que denomina Alejandro Marius, se convierten en iniciativas muy poco innovadoras o con impacto social. Esto lo puntualiza y remarca Edwin Ojeda, quien hace muchos años trabajó el emprendimiento desde el mundo académico, “El contexto del emprendimiento en Venezuela está más asociado a la necesidad y a la oportunidad. Se tiene la ilusión de muchos emprendedores, pero cuando se ven las tendencias no se ven emprendimientos de oportunidad. El contexto tiene una condición paradójica: muchos emprendedores y emprendimientos, pero la calidad no va a contribuir con el desarrollo del país”.



La migración y la fuga de talentos han sido otros desafíos nombrados por los emprendedores, así como mantener motivado al personal que trabaja en ellos para que puedan sobrellevar las dificultades personales y a la vez seguir desempeñando sus funciones.

Sobre los motivos para tomar una decisión tan radical y con tantas aristas, el emprendedor social Carlos Correa comenta que, “El entorno no es el más favorable, por diversas razones: tienes políticas que son cambiantes, hay muchas incertidumbres, inestabilidad jurídica, no fomentan el desarrollo del emprendimiento lo que sí hace es condicionar que el emprendimiento se enfoque en sobreponerse, la migración es expresión de eso”.

El emprendedor Alejandro Marius reflexiona sobre este quiebre en la historia actual del país “En los

“No sé si hablaría de emprendimiento sino de sobrevivencia, el emprendimiento tiene un enfoque hacia la transformación, mientras que en un proceso de sobrevivencia no lo tiene. En Venezuela no se emprende para transformar, sino para sobrevivir”.

Mireya Vargas

En síntesis, el emprendimiento, como vía de escape ante la adversidad, no se podrá establecer como una estrategia de desarrollo a largo plazo y de gran impacto sin los incentivos suficientes y las políticas públicas necesarias. Las necesidades de autoempleo quizás están más vinculadas con la micro empresa que con el emprendimiento y esto es un punto para la reflexión. También se debe evaluar cómo se puede contribuir al proceso de darle formalidad a los emprendimientos e incluirlos dentro del ecosistema.

2.4. FUGA DEL TALENTO HUMANO

últimos años [los emprendimientos] han sido muy golpeados por la fuga de capital humano, han perdido mucha capacidad operativa. La clave es mantener a su gente, se ha convertido en una preocupación importante, no perder a su equipo de trabajo porque migren. Ha habido también una migración interna de talento y se están yendo personal calificado al mejor postor porque, al haber poca oferta de profesionales calificados, hay lucha por el talento importante”.

Algunos de los entrevistados incluyeron el tema de la pandemia del COVID19 al reflexionar sobre el devenir de los emprendimientos y de la empresa privada. El cierre parcial y total de algunos sectores ha afectado mucho la economía nacional. Además, ha agregado nuevas variables a tomar en cuenta y la inversión en otros materiales no contemplados para la producción y la distribución de productos o para la prestación de servicios.

“Esta pandemia ha generado el cierre de 85% de las empresas, sobre todo las PYMES”.

Alejandro Marius

Otro gran desafío detectado es la necesidad de atender las zonas rurales, los lugares apartados y los pueblos y las ciudades pequeñas del territorio. Aunque se prestan servicios de formación en emprendimiento, estos están ubicados solamente en las principales ciudades del país; otras poblaciones quedan aisladas o, cuando menos, rezagadas.

Éstos se tratan de otros de los factores del entorno que incide en el florecimiento o no de los emprendimientos. Sabemos que la tecnología se actualiza y transforma a una velocidad inestimable. Si bien es cierto que la tecnología en sí misma no constituye una garantía de éxito, ésta es fundamental. Vivimos en medio de una revolución postindustrial global que está desplegada en todos los ámbitos de la vida y la actualización y conectividad es esencial para la misma.

En el caso de Venezuela, existe una conectividad muy pobre y el acceso a nuevas tecnologías es limitado, lo que constituyen barreras importantísimas para la generación de propuestas innovadoras con valor agregado real. Así mismo, también nos encontramos rezagados en comparación con otros países de la región por la limitada capacidad de la industria nacional para abastecer el mercado interno, las restricciones en las importaciones y los altos precios que hacen inaccesibles a la población los equipos electrónicos, tal y como lo reafirma Yelitza Linares “falta apoyo tecnológico, es muy caro. Fondos para desarrollar tecnología en el área de emprendimiento”.

De acuerdo a una encuesta del Observatorio Venezolano de Servicios Públicos (OVSP) realizado en el 2019, 63% de la población venezolana tiene acceso a internet. Sin embargo, 30% tiene en sus hogares el servicio de ABA Cantv, que ha sido ca-

2.5. LIMITADA TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

lificado por los usuarios como lento, intermitente e inestable. Esto se convierte en una limitante fácilmente reconocible, sobre todo, para emprendedores que trabajan en el área del empoderamiento tecnológico como Yenny Peña, quien aboga por un “servicio de Internet, una infraestructura real que garantice la conectividad a la persona” porque si se cae el sistema de cableado, una persona común no lo puede reparar.

Foto: Archivo Colabora



2.6. DEBILIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS

La ausencia de una infraestructura estable, tal y como apunta Andrés Schoeleter “Hacen falta los servicios básicos como la electricidad, Internet, agua” y la gasolina, hacen que el día a día para cualquier venezolano sea complicado y se mantengan en escenarios de incertidumbre y supervivencia. Aunque son bienes públicos, del Estado, han comenzado a verse “privatizados” de facto, como consecuencia de vivir en una emergencia humanitaria compleja.

Ángel Alvarado conecta estas deficiencias y ausencias a la supervivencia, sobre todo en las zonas populares, “El colapso de la economía hace que la gente esté en un modo de supervivencia (...) es una carrera muy difícil, sobre todo en las zonas populares porque la gente está combatiendo la hiperinflación, la falta de servicios públicos, la falta de electricidad, agua, gasolina. Por todos lados el sistema está en contra”.

2.7. EL SISTEMA EDUCATIVO ADOLECE DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EXPOSICIÓN DESDE EDADES TEMPRANAS A LOS JÓVENES COMO AGENTES DE CAMBIOS

Los programas rara vez incluyen actividades que lleven al alumnado a buscar soluciones a los retos propios de su edad. Para fomentar una cultura emprendedora es necesario que los niños y los jóvenes aprendan a resolver retos pequeños, a la escala de sus necesidades y saberes, a buscar soluciones de forma creativa y a asumir el fracaso como parte de cualquier camino.

“Uno de los sectores que más me preocupa hacia adelante para que el país sea competitivo, tiene que ver con la educación, desde primaria hasta universidades. Sesgos educativos. Cualquier innovación en esa área es importante”.

Alberto Vollmer

Sabemos que la imaginación y la creatividad son dos habilidades que los niños y adolescentes poseen en abundancia. Son etapas de la vida en que aún no se teme con tanto ahínco al fracaso y en las que suelen querer poner en marcha iniciativas dirigidas a cambiar el mundo. Puede que los más jóvenes no busquen rentabilidad económica con sus proyectos iniciales, pero atreverse y llevar adelante una iniciativa es una buena preparación para los retos futuros que sí se vinculen con alguna actividad económica.

Si en el país las propuestas educativas que promueven el emprendimiento entre los más jóvenes crecen en número y alcance, estos contarán con herramientas útiles para impulsar su carrera emprendedora, lo cual, debería entonces favorecer el ecosistema de emprendimiento tal y como comenta Flor Alicia Anzola “Es tarea para que en todas las escuelas y en todas las instituciones se dé emprendimiento, y así que llegue a la Universidad el niño y la familia tenga una cultura de emprender.

2.8. ASISTENCIALISMO Y CULTURA RENTISTA

Venezuela se caracteriza por tener una cultura rentista. Bajo la premisa asistencialista, el Estado ha sido históricamente concebido como el principal y prácticamente único responsable para ofrecer soluciones y beneficios económicos y sociales. Arnoldo Galbaldón sentencia que, “en los últimos años en Venezuela se ha tratado mucho la *cultura rentista petrolera*. Esta cultura rentista se caracteriza, en primer lugar, por una esperanza permanente de que el Estado va a venir y nos va a sacar de la situación que vivimos en cualquier momento (...) Esa cultura rentista no es favorable para un proceso masivo de emprendimiento social”.

Progresivamente ese modelo se ha ido agrietando porque el Estado no tiene los medios para sostener esa política, tanto porque se amplió en demasía la burocracia como porque ya no dispone de la renta que percibía antes; lo cual se complejiza aún más, ya que el ciudadano venezolano es poco previsor y se maneja con unos horizontes inmediatos de acción.

Esto conlleva a una mirada cortoplacista que, aunada a otras conductas -- poca intención y capacidad de ahorro, cierta inclinación hacia lo suntuario o a tratar de vivir en niveles más altos de lo que nos asegura los ingresos que tenemos permanente -- no resultan favorables para un proceso masivo de emprendimientos en el país. Ángel Alvarado resalta que, “hay una gran dependencia del Estado que hace que la gente no avance, los temas culturales son los más difíciles de superar al momento de un emprendimiento”.

El panorama descrito no implica que debemos resignarnos ante la situación, simplemente que debemos tomar conciencia de él y denunciarlo. Si se diera el cambio político, éste debería montarse, entre otras cosas, en un cambio estructural, donde se contemplara la relación entre desarrollo y em-

prendimiento. Comprender que para salir adelante es necesaria la suma de los esfuerzos individuales, más que ampararse bajo la sombra del Estado, es vital para alcanzar cualquier cometido. La iniciativa privada debería poder brindar condiciones favorables para quienes deseen crear empresas con sentido innovador mediante apoyos financiero y otros tipos de estímulos o facilidades.

Foto: Branimir Caleta



2.9. DEBILIDAD DE ARTICULACIÓN Y/O INTERACCIONES ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL ECOSISTEMA

Se define como ecosistema de emprendimiento a una red dinámica de actores públicos o privados que operan alrededor de un espacio geográfico determinado y que pueden contribuir o inhibir con la decisión de una persona u organización el lanzamiento de una iniciativa emprendedora, así como incidir en sus probabilidades de éxito. Los actores que típicamente desempeñan ese tipo de funciones incluyen organismos gubernamentales de todos los niveles, laboratorios y centros de investigación, universidades, empresas privadas de todo tipo y tamaño, organizaciones financieras, líderes sociales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y agencias internacionales.

Para determinar el estado de un ecosistema buscamos identificar el número de emprendedores que se reúnen en una geografía específica, que en nuestro caso es Venezuela, “poniendo de relieve la influencia de las interacciones entre los distintos agentes que conviven en ese lugar y que compiten y/o cooperan, contribuyendo a establecer las condiciones que marcan la actividad emprendedora” (Silva, A & Silva, R, 2019, p. 3).

La gran mayoría de los entrevistados indicaron que no existe una articulación en el ecosistema emprendedor o que la vincu-

lación actual está debilitada por la situación de inestabilidad política, social y económica que tiene el país. También coincidían en que esto se agrava con la aparición de una pandemia mundial como el COVID19, que ha obligado a los emprendimientos a mantenerse en una continua lucha por su sobrevivencia.

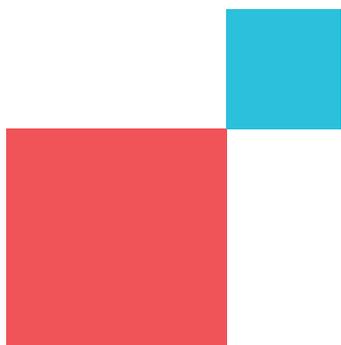
Simón Parisca refiere que esa poca articulación se ha visto recrudescida por factores coyunturales, “El ecosistema en Venezuela es inexistente y eso empeoró por el COVID19. Todo el mundo está volcado en sí mismo, esto no es consecuencia de una falla del ecosistema sino un problema de sobrevivencia organizacional y personal”.

La incertidumbre en el país agrava al ecosistema y lamentablemente les impiden tener relaciones sólidas de largo alcance y de largo plazo. Lo que se traduce también en una competencia por los recursos y, por lo tanto, un “canibalismo” en el sector que redundará en una ausencia de cocreaciones.

“Todas las organizaciones están muy ensimismadas porque hay muchas en condiciones de sobrevivencia. Hay una competencia feroz por la sobrevivencia y es un ecosistema que puede llegar a destruirse a sí mismo. De lo que se trata es de generar un cambio sistémico profundo”.

Mireya Vargas

De igual manera, gran parte de los entrevistados indicaron que el ecosistema está configurado en especies de islas, es decir, pequeñas redes que trabajan articuladas, pero que no terminan de estar todas conectadas en su totalidad. Lo que se traduce en un ecosistema sectorizado, con una gran diversidad de actores y por lo cual es difícil encaminarlos en una causa común.



Así, lo describe el emprendedor Mauricio Parilli, quien es reconocido por su labor de aceleración dentro del ecosistema, “Creo que está articulado en “islas” y entre esas islas hay poca articulación. Hay mucha competencia de marca más que de impacto y esencia, el foco no está en el emprendedor sino en la promoción de marca y la organización”.

Estas pequeñas islas y la poca e intermitente capacidad de organización en torno a temas, hace que se produzca lo que apunta Andrés Schloeter “No hay tanta sinergia entre las organizaciones (...) en lugar de unir esfuerzos para atacar juntos un mismo problema, cada quien crea su organización y a veces no hay nada que te diferencie en tu conceptualización que en realidad te diferencie de lo que hace el otro”.

De hecho, algunos entrevistados indicaron que el ecosistema actual termina siendo una agrupación

cerrada, cercana al clan, basado en relaciones personales y donde es muy difícil que nuevos actores entren a formar parte. Por lo que pareciera más necesario que nunca abrir las puertas a nuevos emprendedores y organizaciones juveniles.

Ángel Alvarado, reafirma este panorama general del ecosistema emprendedor “Es un ecosistema cerrado, muy pequeño, muy de relaciones personales. Le falta muchísimo. Muy de clanes, de amigos, del club, de la universidad. Hay una gran oportunidad para los emprendedores, pero hay que ir creando cosas nuevas. Enfrentando toda una cultura monopólica que existe”.

Sin embargo, vemos que se han realizado algunos esfuerzos aislados, tal y como indica Irving Briceño “En este último año me he enfocado en acercar esas islas de construir puentes entre emprendimientos con objetivos similares”.

DESAFÍOS IDENTIFICADOS

Ausencia de marco jurídico regulatorio y políticas públicas en emprendimiento.

Políticas públicas que no promueven ni estimulan el crecimiento económico, la empresa privada y el emprendimiento.

Infraestructuras tecnológicas pobres.

Exclusión digital (difícil acceso a Internet, sino también poco acceso a medios electrónicos, medios de comunicación censurados y bloqueados).

Debilidad en el entorno financiero y de inversión del ecosistema emprendedor.

Falla en la continuidad de servicios públicos (agua, electricidad, gas).

Aislamiento entre geografías por fallas de internet y de combustible.

Migración y fuga de talentos.

Esfuerzos para motivar al personal de los emprendimientos.

Dificultades para el registro o modificación de empresas.

Pandemia de COVID19.

Hiperinflación y disminución de acceso a recursos.

Recortes de la empresa privada en su responsabilidad empresarial.

Sector educativo debilitado, golpeado por la crisis.

Ausencia de articulación: servicios atomizados y localizados solamente en ciudades grandes de Venezuela.

FORTALEZAS

3. FORTALEZAS CON LAS QUE CONTAMOS

A pesar de las dificultades existentes, Venezuela cuenta con una diversidad de actores y/o servicios que apoyan a los emprendimientos y que buscan fomentar y desarrollar la capacidad emprendedora en la ciudadanía. A esto le llamamos fortalezas del ecosistema, así como las cualidades y/o virtudes que posee los emprendedores venezolanos que les sirven para superar obstáculos y situaciones adversas.

Aun cuando es necesario seguir mapeando y saber en profundidad qué están haciendo estos ac-

tores, podemos identificar que el ecosistema ofrece servicios en formación en emprendimiento, aceleradoras, incubadoras, centros de innovación en las universidades, premios y/o reconocimientos, consultoras que ofrecen asesoría, entre otros.

También se tienen como hallazgos positivos significativos: el compromiso por el país y una ciudadanía proactiva que se esfuerza día a día por superar obstáculos. Las fortalezas detectadas pueden resumirse en:

Foto: Archivo Colabora



El capital humano que tiene el ecosistema venezolano, según lo que expresan los entrevistados, es invaluable. Porque, cuenta con la mística de sus actores, con su pasión y el sentido de propósito. Alberto Vollmer señala, “el talento venezolano es extraordinario. Muchos son autodidactas”.

El “talento venezolano”, denominado por Alberto y referido por otros entrevistados, corresponde a un perfil que parece contar con competencias, habilidades, actitudes y aptitudes particulares que propenden a la iniciativa emprendedora, aun en un contexto desafiante, manteniendo una visión en

3.1. TALENTO EMPRENDEDOR VENEZOLANO

la cual, el emprendimiento constituye una oportunidad para enfrentar la coyuntura y salir adelante.

Dentro del ecosistema hay actores muy preparados. Los entrevistados señalaron en los emprendedores que conocen características como la proactividad, curiosidad, audacia, persistencia, toma de riesgos, resiliencia, motivación y con una buena administración de pocos recursos con mucha eficiencia. Se enfocan en el hacer y además, poseen una destacada capacidad para trabajar mucho y en la incertidumbre.

“Hay emprendedores que están haciendo leche de cabra haciendo yogures de primer nivel, quesos que no se veían antes, que vienen de Apure, Guárico y productos de buena calidad”.

Juan Carlos Guinand

Los entrevistados también expresaron, como otras de las cualidades positivas del talento humano emprendedor venezolano, el compromiso, amor y arraigo con el país. Esto se traduce, en la empatía que sienten por las necesidades de los otros, por querer ayudar y que sirva a la construcción de comunidad y del país. En el ecosistema hay muchos empresarios que se sienten así, que tienen esa empatía y que quieren ayudar.

La resiliencia fue otras de las características que los entrevistados mencionaron, como parte de

lo que describe al talento emprendedor. El venezolano tiene su inmensa resiliencia que le permite encontrar soluciones a pesar de la adversidad, ya sea por tener como antecedentes la historia republicana del país o por haber vivido la historia reciente de estos 20 últimos años.

El fundador de Ciudadanía Sin Límites, Jesús Armas, gracias a su labor de buscar información desde su fuente primaria, la gente, resalta que, el emprendedor debe trabajar “la resiliencia, la capacidad de trabajar en redes, la capacidad de administrar

recursos con mucha eficiencia y la capacidad de comunicar, porque darse a conocer en un entorno sin medios es interesante y complejo”.

Esta visión planteada por Jesús la complementa María Silvia Castillo, “el Venezolano es resiliente... viendo la realidad del país del emprendedor es incre-

íble la capacidad de reinención que han tenido. No existía el delivery y ahora hay emprendimientos nuevos con delivery, en ropa, en comida, etc. A pesar de todas las adversidades, la poca oferta/competencia ha hecho que los (emprendedores) más astutos hayan sido lo suficientemente exitosos”.

“Hablamos de personas y organizaciones resilientes ante todo, con propósitos bien definidos que las protejan de las variables contextuales y las mantengan conectadas con visiones estratégicas de mediano plazo, abiertas a la interconexión y las alianzas productivas, con disposición y habilidad para establecer conexiones más allá de nuestras fronteras, que alimentan una visión global que permita escapar del excesivo enfoque en las limitaciones internas, y con comprensión e información suficiente sobre el contexto que les permitan ser hábiles en la gestión de las distintas variables, pero al tiempo con conexión profunda con la conciencia de su poder de transformación de esas mismas variables, de manera que puedan sostener su actividad con una mirada infinita, ágil y flexible de lo que significa su papel en la construcción de la sociedad y el desarrollo”.

Dunia de Barnola

Foto: Hacienda Cata



A continuación, un resumen de las cualidades que aportaron los entrevistados sobre la caracterización del emprendedor venezolano.

CUALIDADES DEL TALENTO EMPRENDEDOR VENEZOLANO
Compromiso con el desarrollo y progreso del país.
Capacidad para trabajar en la incertidumbre.
Habilidad para administrar con eficiencia pocos o escasos recursos.
Inmensa resiliencia, flexibilidad y perseverancia en la adversidad.
Capacidad y buena disposición para construir y trabajar en redes.
Proactividad y capacidad de asumir riesgos.
Creatividad, curiosidad y búsqueda de soluciones desde el hacer.
Capacidad de innovación y pensar diferente “fuera de la caja”.
Solidaridad y empatía, disposición a ayudar.
Actitud de superación, resilientes, que les permite mantenerse actualizados y a la vanguardia.
Competencias para trabajar en plataformas digitales y redes sociales.
Habilidad comunicacional y de promoción de sus emprendimientos.
Vocación de servicio.
Capacidad de respuesta inmediata.

3.2. TIPOS DE ORGANIZACIONES QUE DAN SERVICIOS Y SOPORTE A LOS EMPRENDEDORES

Otras de las fortalezas que identificaron los entrevistados, fueron los diferentes tipos de servicios que desempeñan los actores del ecosistema emprendedor venezolano, por lo que definimos su función clave e identificamos algunas organizaciones y servicios que ofertan, tanto del análisis documental como del conocimiento propio de los entrevistados. A continuación, se mencionan las más importantes.

Incubadoras y aceleradoras: son organizaciones que acompañan el desarrollo y crecimiento de un pequeño grupo de emprendimientos sociales y/o de negocios. Su foco es ofrecerles acompañamiento técnico en negocios, así como en identificación y medición de impacto en la población beneficiaria directa.

Las incubadoras apoyan a que prototipo o productos mínimos viables logren esta-

blecer y validar sus modelos de negocio e impacto. Las aceleradoras trabajan con emprendimientos ya constituidos. Los modelos de negocio de estas organizaciones varían, desde financiamiento externo, pago por servicios, hasta compra de acciones de los emprendimientos que se encuentran incubando o acelerando.

Una aceleradora es aquella organización cuyos procesos se basan en la admisión selectiva; el trabajo por cohortes con foco en equipos de emprendedores; servicios que incluyen a la inversión de capital semilla y apoyos intensivos durante un tiempo acotado, sobre la base de mentorías y la preparación para participar en eventos tipo demo day ante inversionistas (Kantis, 2018, p. 64).

De acuerdo a un reporte regional (2016) señala la existencia de unas 82 aceleradoras en Latinoamérica, con cerca de 1.800 startups aceleradas y una inversión total de 24 millones de dólares. Brasil es la nación con más aceleradoras, le siguen Chile y México en el segundo puesto y comparten el tercer lugar Argentina y Colombia. En el caso de Venezuela, contamos con las siguientes:

INCUBADORAS	
Centros de Innovación Colabora	Ecoem
Impact HUB Caracas	Innolab Carabobo
1001 Ideas para mi país	

ACELERADORAS	
Empreded Laboratorio de Innovación Social. CESAP	Caracas Valley
Ágora/Colabora	Ecoem
Accede	Startup Venezuela



Premios y reconocimientos: organizaciones especializadas en otorgar reconocimiento simbólico o premios monetarios a emprendedores sociales y/o negocios dinámicos o con potencial de alto impacto, con el objetivo de impulsarlos a seguir creciendo.

PREMIO O CONCURSO	ORGANIZACIÓN
Accelerate2030	Impact HUB Caracas / UNDP VENEZUELA
BBVV Open Talent	Fundación BBVA
Caleidoscopio	1001 ideas para mi país
Cazón Tank	Aprendo y Emprendo
Concurso Ideas	Fundación Ideas
Dale Luz Verde a Tu idea	Fundación BOD
Emprendedor Social del Año	Venezuela Sin Límites
Saca el Pecho	Fundación Santa Teresa
Seedstars Venezuela	Seedstars World
Startup week / startup weekend	Techstar
Premio Citi al Microempresario	Citi Venezuela

Fondos de inversión de impacto: invierten en organizaciones que producen bienes y servicios, a fin de generar un impacto social y obtener un retorno financiero mayor o igual a cero, con el compromiso de medir su impacto social.

ORGANIZACIONES QUE OFRECEN ACCESO A FONDOS Y/O CAPITAL SEMILLA

Angel Investment Network	Fondo de Valores
Ashoka Venezuela	Fundación Empresas Polar
Banauge	Grupo Social CESAP
Banco de desarrollo de América Latina (CAF)	Impact HUB Caracas
Banesco	Venezuela Sin Límites
Cohen	

Movilizadores de semilleros: organizaciones y programas que trabajan en el tercer sector para concientizar sobre el emprendimiento social y/o de negocio e impulsar a futuros emprendedores. Buscan crecer y replicarse rápidamente para llegar a cada vez más personas.

ORGANIZACIONES MOVILIZADORAS DE SEMILLEROS

Ame de Venezuela	Uriji Jam
Aprendo y Emprendo	

Redes de emprendedores: se caracteriza por redes nacionales e internacionales de emprendedores que generan conocimiento y apoyo mutuo entre sus miembros.

ORGANIZACIONES CON REDES DE EMPRENDEDORES

Ashoka Venezuela	Impact HUB Caracas
CEFE Venezuela	Sistema B
Club de Emprendedores Fedecámaras	Young Entrepreneur
Global Shapers Community	

Articuladores: su rol es de fortalecer el ecosistema en el cual se desenvuelven, en articulación con otros actores, como el sector privado, el público, la academia, entre otros, para incrementar su participación y apoyo. Usualmente cuentan con bases de datos de emprendimientos sociales y/o de negocios, premios para seguir impulsando el ecosistema y publicaciones para generar y divulgar contenido sobre el tema.

ORGANIZACIONES ARTICULADORAS

Ágora / Colabora	Uriji Jam
Ashoka Venezuela	Universidad de SIGO
Ecosistema Nacional de Emprendimiento (ENE)	Venezuela Competitiva
Global Entrepreneurship Network (GEN)	Yes Campus
Impact HUB Caracas	

Programas de formación: diferentes organizaciones académicas, de la sociedad civil o del mundo del sector privado que forman en competencias y habilidades emprendedoras y que proporcionan conocimiento para la creación de un emprendimiento.

ORGANIZACIONES ARTICULADORAS Y CON REDES DE EMPRENDEDORES

Aliadas en Cadena

Área Indigo, SC

CEFE Venezuela

Centro de Emprendimiento de IESA

Centro de Innovación de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Centro Lyra

Escuela de Emprendedores de Chacao

Fundación Empresas Polar

Grupo Social CESAP

Trabajo y Persona

Parque Tecnológico Sartenejas

Programa de Emprendimiento de la Universidad Metropolitana (UNIMET)

Universidad Central de Venezuela (OBE)

Universidad de SIGO

Foto: Branimir Caleta



MIRADA

4. UNA MIRADA HACIA ADELANTE: MOVERNOS HACIA LAS OPORTUNIDADES Y LAS SOLUCIONES

Definimos como oportunidades a las circunstancias o situaciones del contexto que pueden usarse a favor y en beneficio del emprendimiento. Algunas

oportunidades identificadas por los entrevistados son las siguientes:

4.1. GOBIERNOS LOCALES COMO ACTORES CLAVE

Ante la dificultad de tener políticas públicas que apoyen el emprendimiento, surge una posibilidad de realizar avances desde lo local, como una manera de promover el emprendimiento y a la vez generar buenas prácticas que puedan servir como modelos a seguir. Una promoción de estrategias que vayan desde lo local hacia lo nacional pudiera resultar clave en el fortalecimiento de emprendimientos.

El exitoso y reconocido internacionalmente Esteban Torbar resalta lo clave que es crear puentes

sólidos con las instituciones locales, “Los gobiernos locales y municipales pueden jugar un rol gigantesco creando divisiones solamente enfocadas al emprendimiento. Establecer un plan país con una unidad para promover el emprendimiento (con) una política articulada que promueva el desarrollo emprendedor. Son clave las alianzas entre el sector público y grupos de empresarios que den todo por el todo y den acceso a fuentes de capital, ángeles inversores, acceso a fuentes externas, grants, scholarships. Hacer macro pero comenzando con lo micro”.

4.2. INNOVACIÓN SOCIAL COMO CLAVE DEL EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO

La innovación social es elemento clave para impulsar los emprendimientos a gran escala y de amplio impacto. Con ella, se puede lograr superar la barrera del corto plazo, la falta de estrategia y la supervivencia, como lo explica Aimara Moreno “la gente cuando habla de emprender se imagina vender algo que sabe hacer o ve a otro haciendo algo que piensa que puede hacer, por esto es importante la propuesta de valor, esto no aguanta los sacudones. Hay que acompañarlos para que incluyan la innovación social”.

La gran mayoría de los entrevistados señalan que no pueden existir emprendimientos sin innovación social. En este sentido, Edwin Ojeda sentencia que, “la innovación es uno de los motores del

emprendimiento. No puede haber emprendimiento sin innovación está es el ADN”.

En los casos excepcionales de emprendimientos sin este componente no parecía haber una visión estratégica de desarrollo. Maribel Rodríguez comenta que la innovación “tiene que ser un valor, un eje transversal. Existen diferentes grados o usos, también permite aprovechar los recursos disponibles. Se puede innovar en productos, procesos, formas de comunicar. Puede ser radical o poco a poco, hasta la forma en cómo se colabora, puede ser innovadora”.

Todo ello indica que la innovación social parece ser un factor fundamental para que el emprendimiento sea una vía de desarrollo real, de generación de empleo y bienestar.

La emprendedora social Mireya Vargas con mucha experiencia atendiendo las necesidades de atención psicosocial de los emprendedores en Latinoamérica nos explica que, “la innovación es crítica, el cambio de mentalidad implica cambio de las prácticas y la innovación es el motor para transitar la ambigüedad, experimentar, sistematizar las prácticas”. Por lo tanto, “si no se incorpora a la innovación, el cambio no es posible. Es distinto pensar en la transformación cuando se innova en los cambios más importantes que pensar en los cambios que impone la sobrevivencia. Son dos caminos distintos. En la sobrevivencia no hay transformación, es un cambio de foco; no es sólo un sistema político, es también un cambio del venezolano y en esto coincide con Bill

Drayton en que todos debemos ser agentes cambio” Mireya Vargas.”

Es necesario entonces, apoyar al ecosistema emprendedor venezolano, pues estos tienen las capacidades para promover innovaciones disruptivas que cambiarán por completo las reglas del juego en el campo que trabajan.

Como lo señala el experto en Competitividad, Tecnología e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo BID, Adrián Magendzo, nos enfrentamos a una paradoja. Por un lado están las empresas sólidas y establecidas, con solvencia financiera pero con la dificultad de detectar las disrupciones que se aproximan y, por otro lado, se encuentran los emprendedores (startups) que les faltan los recursos financieros, comerciales y tecnológicos que les faciliten el proceso de experimentación y descubrimiento. El reto es lograr que ambos se unan y colaboren por el desarrollo.



Foto: Adeimar Bastidas

4.3. PROMOVER UNA MENTALIDAD DE CULTURA DE CAMBIO

Promover una mentalidad que favorezca una cultura de agentes cambio, más hacia la libre empresa, la independencia del Estado, que definitivamente tiene como objetivo empoderar a la sociedad civil y al empresariado. Es imperioso cambiar una cultura clientelar por una más ciudadana y emprendedora. Es vital que nuestro ecosistema entienda que los nuevos empresarios poseen otros esquemas de trabajo y estructuras. Puede haber, por ejemplo, organizaciones más pequeñas que permitan procesos más ágiles en la toma de decisiones, que sean horizontales y menos burocráticas o jerárquicas.

La crisis actual venezolana ha hecho que sus ciudadanos tomen conciencia de su propio empoderamiento, independientemente del estrato socioeconómico. Todos hemos tenido que creer en nuestras propias capacidades para poder sobrevivir. Esto, sin duda, ha contribuido a romper, en cierta medida, con el paradigma asistencialista donde el venezolano espera que le solucionen su problema.

En ese sentido, el sector popular tiene una oportunidad porque la mayoría de la clase media se fue. Se requiere promover programas de formación que favorezcan una cultura de agentes de cambio, potenciar habilidades emprendedoras que ayuden a los jóvenes a reconocer como protagonistas de su destino. Al respecto, uno de los entrevistados señaló:

“.. Los jóvenes de la clase media entre 18 a 30 años se fueron, dejaron un hueco grande y ahora este sector popular lo puede tomar. No creo que la diáspora vuelva, lo que seguro pueda es interactuar. Y desde la experiencia de lo que he estudiado, las migraciones no regresan.”

Horacio Velutini

Asimismo, es importante levantar la autoestima del ciudadano venezolano, considerando que muchos venezolanos dentro y fuera del país son reconocidos por sus cualidades emprendedoras y que este talante parece ser transversal a todas las clases sociales. Por lo que el discurso positivo del talento venezolano debería capitalizarse y prevalecer por encima del discurso negativo de crisis socioeconómica y política.

“Recuperar la autoestima. Las personas que se fueron hablan negativamente de Venezuela y eso no ayuda. Quitarnos de encima ese hablar mal de nosotros”.

Horacio Velutini

Por otro lado, entre los entrevistados se aprecia la sensación de desconexión entre los que estamos aquí y los que están afuera. Tenemos que tratar de conectar con extranjeros, reestablecer las conexiones que por un lado, se traduce en iniciativas no articuladas con referencias a veces cruzadas o hasta contrapuestas sobre el contexto. Hay que multiplicar entonces los esfuerzos por mostrar lo que se está haciendo desde el territorio, los emprendimientos que tenemos y llevar esta información hasta fuera de nuestras fronteras.

4.4. EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN PARA UNA CULTURA DE AGENTES DE CAMBIO

De acuerdo a los entrevistados existen diferentes estrategias para diseñar y promover una nueva cultura de agentes de cambio para Venezuela que permitan fomentar la innovación y el trabajo articulado de sus ciudadanos.

Al respecto, Yenni Peña sugiere que, “el cambio es desde la educación. Si el sistema educativo no enseña cómo puedes ser un ciudadano consciente, que colabora y es responsable por el bien común, no podremos hacer nada. Si no haces el cambio educativo difícilmente vamos a poder lograr ese sueño”.

Pero, el cambio en el sistema educativo también implica promover habilidades emprendedoras en los niños y jóvenes venezolanos, como indica María Silvia Castillo, “los agentes de cambio son importantes para un cambio de cultura. Es necesario hacer una campaña tipo las de “Querer es poder”, mensaje masivo de valores. Muestra al otro el impacto de tus acciones. La gente vive tanto en el día a día que no se da cuenta de ser agente de cambio. Deseo no botar la botella por la ventana, la suma de acciones muy pequeñas. Desde la escuela, manejo de campaña mediática, concientización”.

De igual manera, surgió como elemento clave la importancia de los medios de comunicación y plataformas de difusión que promocionen casos exitosos, referentes, modelos a seguir y diferentes contenidos que permitan que la población pueda entender la importancia de las habilidades del siglo XXI. Al respecto, unos de los entrevistados, Simón Parisca, mencionó la: “difusión de lo que están haciendo los emprendedores”.

El fomento de investigaciones académicas relativas al tema, la articulación y agenda común entre actores afines a la visión y el incentivo y financia-

miento de iniciativas que lo impulsan fueron también nombrados como estrategias para promover este cambio de paradigma.

A todo lo anterior, el emprendedor Mauricio Parilli, recoge casi a manera de conclusión que, para impulsar el ecosistema emprendedor en Venezuela hay que trabajar sobre “4 factores básicos: educación, financiamiento, investigación y plataformas de difusión y articulación”.

“Esta promoción de cultura de agentes de cambio debe ser una línea educativa desde que el niño entra en el preescolar, estas habilidades y competencias también se forman, como se hace en otros países como Finlandia. El respeto al otro, los valores, la educación de ciudadano, la confianza en las propias capacidades, donde el emprendimiento lo va a ver como algo fluido, en su ADN porque ha estado presente en su proceso de formación, esto permitiría cerrar brechas futuras y otro aporte sería la posibilidad de trabajar con las potencialidades del individuo”.

Aurimer Meza

Foto: Archivo Colabora



4.5. ALGUNOS ESFUERZOS Y POTENCIAL DE ARTICULACIÓN

Aun cuando el ecosistema lamentablemente se ha debilitado con los años, cabe destacar como aspecto positivo que en el pasado, sí ha habido grandes esfuerzos de articulación como son los casos del Ecosistema Nacional de Emprendimiento ENE y la anteriormente activa red de emprendedores Baruta Emprende. Lo que evidencia que **el ecosistema tiene un gran potencial de tener alianzas poderosas a largo plazo, que permitan pensar en un futuro en conjunto.**

“El contexto fomenta el emprendimiento porque las cosas alrededor suponen necesidad y/o oportunidad. Venezuela es el mejor ejemplo de que la necesidad te lleva a la oportunidad y es el caldo de cultivo para fomentar emprendimientos, pero si se fomentan las condiciones desde las políticas públicas. El ENE que se creó en el país, se hizo sin el Estado. Es el individuo, apoyando al individuo en función de crear para generar este sistema de emprendimientos comerciales con impacto social”.

Carlos Brandt

Maribel Rodríguez habla de que ha notado un progreso en los esfuerzos por promover el emprendimiento a través de algunas iniciativas, “hace unos años la participación era mucho menor. En estos momentos hay una mayor participación, hay grupos de afinidad. El ecosistema ha logrado hacer actividades donde se ha involucrado a todos. Por ejemplo, la Semana Global de Emprendimiento, Los Start Week. El Sector no es un gremio, es una suma de voluntades que suma su esfuerzo y tiempo para hacerlo. A veces algunos tienen capacidad de convocatoria mayor”.

Pero, esto no es suficiente, como sugiere Mauricio Parilli, porque “se articula en cosas muy puntuales, por ejemplo, eventos y articulación coyuntural (...) Solo se unen cuando hay interés de por medio pero no hay políticas que fomenten eso. Los ecosistemas locales son muy espontáneos y no son sostenibles por temor a establecer estructuras formales”.

Esto deja traslucir que aun cuando tenemos estos esfuerzos puntuales, la dinámica de articulación es solamente coyuntural. La manera de articularse es orgánica y espontánea, cosa que está bien, siempre que se formalicen para poder ser sostenibles en el tiempo.

Para avanzar en fortalecer la articulación del ecosistema, la mayoría de los entrevistados recomiendan:

- Contar con una **visión compartida de lo que queremos fortalecer en el ecosistema emprendedor** para revisar y apuntar a tener roles complementarios entre los distintos actores del ecosistema.

Además, algunos entrevistados indican que se ha mantenido una articulación (e inclusive algunos señalan que se ha incrementado), gracias a convocatorias que unen voluntades en momentos específicos, como es el caso de la Semana Global del Emprendimiento y los eventos de Startup Weeks de Techstars.

■ **Mapear e identificar los diferentes emprendimientos venezolanos** (mapeo de organizaciones emprendedoras), pues hay una diversidad de actores con diferentes perfiles y esto hace que sea difícil encaminarlos hacia una causa común. En un contexto tan cambiante, se precisa actualizar el tejido social y tener claro quiénes son los actores, dónde están y qué hacen tanto dentro como fuera del país, así como los roles que ejercen actualmente, tal y como sugiere Johana Beherns.

■ **Fomentar emprendimientos colaborativos**, pues es necesario conectar capacidades que contribuyan a la cocreación de iniciativas conjuntas que apuntalen al cambio sistémico. Carlos Correa sugiere que se deberán ir generando procesos de colaboración y con construcciones de confianza que pasa por la presencialidad y el relacionamiento continuo.

■ **Promover espacios de encuentro, diálogo y empatía para los emprendedores.** Los entornos que favorecen el desarrollo de sus capacidades y talentos también promueven su potencial transformador. Por tanto, hay que fomentar espacios de encuentro donde prevalezca la diversidad. Es necesario conocer y escuchar de manera empática a los emprendedores sobre sus necesidades, anhelos, sueños, pasiones y apoyarlos en ese camino, para ofrecerles mejores servicios. Tiene sentido incorporar a los jóvenes, por su disposición al cambio; a lo que se le suma un contexto general cada vez más dinámico y abierto.

“Lograr crear una base, una estructura entre todos, entender que está haciendo quien y en donde (por ejemplo, fundaciones, ONGs, empresa privada). El impacto que está generando, dónde y porqué”.

Juan Carlos Guinand

“La posibilidad a desarrollarse clúster de emprendimiento en una misma área para poder hacer cosas juntos sería interesante. Hablaba en Aragua de licores artesanales, pero si hicieran cosas juntos para crear clúster productivo tendrían oportunidades interesantes para todos. Reunirnos por áreas productivas y sectores de servicio”.

Luis Moreno

“El encuentro entre los emprendedores va a permitir que la articulación, el desarrollo y la generación de propuestas conjuntas en pro de la resolución de un problema se promuevan más. También es importante, identificar a los emprendedores por rubro porque entre grupos, se entienden mejor las necesidades propias de cada campo”.

Eva Sabariego

■ **El Rol empresarial es clave para promover el emprendimiento.** La misión de los empresarios debería ser apoyar al emprendimiento. Fomentar no solamente concursos, sino también crear un espacio empresarial propicio mediante incentivos, fondos y aceleradoras. Como propone Gustavo Reyes, a través de la articulación y sinergia entre empresarios emprendedores e inversores, para obtener un ecosistema de intercambio en donde cada actor pueda convivir y aportar desde su espacio.

■ **El rol de la academia es contribuir en el proceso de formación de una cultura de agentes de cambio y de emprendedores,** de llevar a cabo líneas de investigación, de traer modelos y experiencias estudiadas de otros países. Este conocimiento podría servir de base para crear programas y dinámicas de estudio en el país. Las universidades y otros espacios académicos servirían como monitores y facilitadores del cambio de paradigma. Estos espacios de generación, sistematización y difusión de conocimiento podrían profundizar en el área y fortalecer, mediante sus canales habituales de mediación, formación y difusión, el cambio de mentalidad (mindset) necesario para que el emprendimiento sea una práctica, una perspectiva, mucho más difundida. La Academia podría crecer más en esta dirección tanto en sus currícula como en las metodologías que aplica a la enseñanza y a la difusión. Al respecto, el Gustavo García señala que, “el rol de la academia es traer modelos y experiencias, al estudiar las experiencias de otros países, por ejemplo. Este conocimiento podría servir de base para adaptarlas al país, servirían como monitores, producción de estudios, tendencias que fortalezca el mind set y que sirvan para el desarrollo de emprendimientos de oportunidad”.

“Mi impresión es que los gremios y las cámaras antiguas que siguen no representan o no tienen dentro de sí este gran ecosistema de emprendedores...

Los gremios y asociaciones no se han adaptado a entender una nueva realidad. Es vital que nuestro ecosistema entienda que los nuevos empresarios son de otra manera, mas pequeños con estructuras mas pequeñas, y que hay que apoyarlos”.

Juan Carlos Guinand

“Impulsar espacios de formación para la comunidad universitaria, no se queda sólo en el estudiante y docente, sino en comunidades vecinas, padres de los estudiantes, y para esto ofrecen programas de formación como diplomados, especialización, maestría, pero también les toca favorecer procesos de extensión social, aceleradora de negocios, espacios de asesorías especializadas y consultorías”.

Aimara Morales



■ **Promover una cultura del bienestar.** La migración, la fuga de talentos y las dificultades para vivir en Venezuela afectan día a día a los emprendedores y a sus colaboradores. En el estudio se detectó que es necesario un liderazgo motivador y empático para que el emprendedor pueda acompañar a sus colaboradores, beneficiarios y demás personas articuladas. Para ello, el líder emprendedor requiere de herramientas de autoconocimiento y autocuidado que puedan también compartir con sus equipos. Tal como lo señala Mireya Vargas: “se requiere servicios orientados al bienestar del emprendedor” o Jesús Armas, quien afirma que “los emprendedores necesitan apoyo de wellbeing porque están bajo mucha presión y miedo”.

■ **Darles visibilidad a los diferentes actores del emprendimiento.** En la actualidad las malas noticias sobrepasan y opacan las positivas.

Dar a conocer los logros de emprendimientos puede ser muy poderosos a hora de cambiar puntos de vista, matrices de opinión que a su vez pueden incidir en prácticas diferentes. Los medios alternativos pueden cumplir un rol importante en la socialización de noticias en positivo. recoge de manera asertiva este punto cuando dice que, “hoy más que nunca el mundo se hizo más cercano, digital... entonces puedo estar más cerca y ser un medio que apoye visibilizar el emprendimiento, necesitamos unirnos, emprendimiento más medios de comunicación, periodistas, buscar un equilibrio” (...) “los medios juegan un papel fundamental y hay más necesidad de trabajo que hacer por la cantidad de medios de comunicación tan limitados que hay en el país (...) [los emprendedores requieren] apoyo en mantenerse informados, en especial que sepan cómo filtrar las fake news, apoyándolos en formación para que sus modelos sean replicados en varios sitios del país.”

Foto: Archivo Colabora



4.6. CONECTAR CON LA DIÁSPORA VENEZOLANA

Uno de los grandes hallazgos del estudio fue el potencial de la diáspora venezolana para el proceso de fortalecimiento del ecosistema. Por ello, hay que identificar actores clave fuera de Venezuela y construir una agenda con objetivos comunes que propicien alianzas que impacten positivamente tanto dentro como fuera del país.

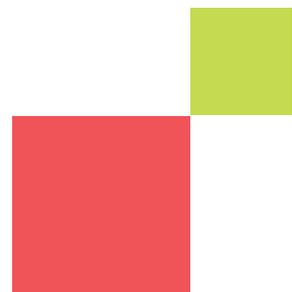
Floralicia Anzola resalta la importancia de incluir a la diáspora como motorizador e impulsor del emprendimiento dentro y fuera del país, porque, “el venezolano de la diáspora, por su condición de inmigrante, tiene necesidad de emprender y necesita aprender de los que emprendieron con éxito en Venezuela. También un emprendedor en diáspora puede conectar con talento venezolano a la hora de un servicio. Además, la diáspora puede hacer de brazo financiero o ser la contraparte de afuera que ayuda a conseguir fondos. El emprendimiento es la mejor vía para lograr esa interconexión para que no existan diferencias entre el que se fue y el que se quedó”

Roberto Montesinos nos conversó sobre la importancia de la articulación con redes de diáspora, o nodos que estén institucionalizadas, para no caer en alianzas con individualidades. Porque lo que pasa dentro en Venezuela con el ecosistema, señalada como una debilidad es que se mueve más por relaciones de individuos que por instituciones, también pasa fuera de nuestro país.

En palabras de Roberto, “actualmente tenemos muchos noditos pero entre ellos no hay conexión. Por ejemplo ocurre en la diáspora que hay redes que convocan a venezolanos afuera y que no poseen institucionalidad y viven de las figuras individuales y se mueven por sus nombres. Por ejemplo, en Navarra hay tres organizaciones de venezolanos, no se hablan entre ellos y terminan haciendo una forma de vida, consiguen donaciones pero no se articulan. Esto ocurre dentro y fuera de Venezuela”.

“Debe plantearse un mapa entre las instituciones de dentro y entre la diáspora para propiciar conocimiento, otras visiones, actualización en tendencia de negocios mundiales”.

Alfredo Sánchez



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Gobiernos locales que sirvan de modelo a seguir para implementar políticas públicas de emprendimiento.

Gremios como organizaciones clave para articular el ecosistema.

Diáspora venezolana como actores clave para apoyar al ecosistema emprendedor.

Innovación social como clave del emprendimiento venezolano.

Educación y difusión para una cultura de agentes de cambio.

CONCLUSIONES

El contexto económico, político y social del país dificulta el fomento del emprendimiento. La crisis de los servicios básicos, la hiperinflación, la emergencia humanitaria compleja, la fuga talento humano, la desconexión digital, el rezago tecnológico y el confinamiento por COVID19, han hecho que, los ODS que el ecosistema considera más urgentes sean: la eliminación de la pobreza y, el invertir en una educación de calidad.

Desde el Estado, hacen falta políticas públicas que promuevan y estimulen el crecimiento económico a través de la empresa privada y el emprendimiento, con facilidades en el procedimiento de registro y el marco tributario, que se adapten a las etapas de crecimiento organizativo y económico de los emprendimientos. A pesar de las trabas gubernamentales, se han realizado algunos avances en este sentido, por medio de think tanks que han estado trabajando en la redacción de políticas en el sector. También, desde los gobiernos locales, los cuales han estimulado la economía a través del acompañamiento y apoyo al emprendimiento local.



Foto: Hacienda Cata

Como acompañante a las reformas políticas, se encuentra una transformación dentro de sistema educativo. Se requiere que, desde los primeros niveles, se inculque y estimule el desarrollo de habilidades como la empatía, la resiliencia, el liderazgo y el trabajo en equipo. Así mismo, el sector educativo debe comprometerse con un cambio del paradigma asistencialista al del empoderamiento ciudadano con una cultura de agentes de cambio.

Es necesario multiplicar el fomento de investigaciones académicas relativas al emprendimiento e innovación. Éstas deben estar articuladas para complementar el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento en todo el territorio nacional, teniendo en cuenta las necesidades particulares de cada región. Hay una concentración de esfuerzos en el tema macro y en las consideraciones de política pública, pero sabemos poco sobre la oferta de servicios, qué están haciendo cada uno de ellos, así como los factores que inciden en el individuo para emprender y tener éxito en este campo. Estos son tema a investigar formalmente.

La atracción y diversificación de los fondos de inversión es otro de los componentes imprescindibles, no solo para el mantenimiento y sobrevivencia de los emprendimientos sino también para aumentar las posibilidades de su crecimiento y desarrollo posterior. Los esfuerzos deben estar enfocados en la creación de una red de ángeles inversores, Venture Capital y capitales de riesgos que financien emprendimientos con una proyección de alto impacto, desde sus diferentes etapas.

Con respecto a la oferta de servicios a emprendedores, en Venezuela podemos encontrar los clásicos servicios de aceleración e incubación, pero con una oferta muy limitada que no responde del todo a las necesidades del mercado, además de estar concentradas en la capital, lo cual deja totalmente aislado a otros territorios del país. El sistema de “islas” de los servicios de apoyo al ecosistema de

emprendimiento nacional hace que solo unos pocos tengan la oportunidad de recibir los beneficios.

Tener acceso a la información es vital para conocer el contexto, los clientes/beneficiarios y las oportunidades para hacer crecer y acelerar el emprendimiento. Pero, la censura estatal, la falta de estadísticas nacionales, la opacidad de los procesos legales y la falla en la conectividad, sumado al fraccionamiento de los sistemas de apoyo, hacen que muchos jóvenes emprendedores no corran con la suerte de toparse con la información acertada, en el momento adecuado.

Emprender en Venezuela es una acción de alto riesgo, es por eso que resulta imprescindible que los avances y los casos de éxito se den a conocer. Los medios de comunicación y las redes sociales, juegan un papel influyente y fundamental en esto, como un replicador de la inspiración, un activador y un multiplicador de la cultura de emprendimiento de éxito, con ganas de reconstruir al país.

Dentro de los hallazgos positivos altamente significativos que encontró el estudio, fueron la mística del talento emprendedor venezolano: la pasión, el sentido de causa y la empatía por la otredad. Los emprendedores venezolanos suelen ser proactivos, curiosos, toman riesgos y administran pocos recursos con mucha eficiencia. Se enfocan en el hacer y son fundamentalmente resilientes, audaces, aventureros y capaces de trabajar en la incertidumbre, de adaptarse rápidamente al contexto.

El estudio mostró que para fortalecer la articulación del ecosistema se tiene que actualizar de forma periódica la identificación de los actores que están promoviendo iniciativas para fomentar una cultura más emprendedora y más innovadora. Se requiere de instituciones que pueden desempeñar el rol de “conectores”, que facilitan el encuentro entre las personas con ideas, el talento, el conocimiento, el capital y las oportunidades. Para ello, debe existir

un clima de apertura a la diversidad, voluntad para colaborar e incluir a los recién llegados, disposición para la experimentación, así como libertad para concebir ideas grandiosas y disruptivas.

Otros de los resultados que muestra el estudio es que hay en ciertas áreas una gran concentración de esfuerzos, que quizás llevan a la redundancia, mientras que en otras hay vacíos que nadie está cubriendo. Resulta fundamental organizar estos esfuerzos para darles coherencia y evitar la multiplicación de tareas.

Se requiere fomentar emprendimientos colaborativos que apunten a cambios sistémicos, así como promover espacios de encuentro, diálogo y empatía para y con los emprendedores que permitan hallar las formas más idóneas de apoyarlos con mejores servicios. En tal sentido, propiciar entre ellos la Cultura del bienestar puede ser una de las vías. Disponer y emplear herramientas que inviten al auto-

conocimiento y autocuidado puede contribuir a que el líder emprendedor y su equipo de trabajo tengan medios para lidiar con las emociones generadas por un contexto con tantos desafíos.

Finalmente, el trabajo conjunto como red, a través de la articulación entre los servicios de apoyo, los financistas, el empresariado, el gobierno local, la academia y los emprendedores, es la lección máxima que este estudio exploratorio ha expuesto. Esta articulación tiene que estar basada en una visión en común, una agenda de inclusión de todos los territorios (inclusive hasta fuera del país, con la diáspora) y encausar la integración de los estratos populares en la formalidad y formalización del proceso. El emprendimiento no solo deber ser visto u abordado como un medio para generar ingresos de sobrevivencia, sino que habría de ser una oportunidad de contribuir con el crecimiento económico del país, el impacto positivo social y la conciencia ambiental.

Foto: Branimir Caleta



BIBLIOGRAFÍA

FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **AFP** (Octubre 5, 2018). OIT advierte sobre riesgo de xenofobia contra venezolanos en América Latina. El Universo. Recuperado en septiembre 14, 2020 de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/10/05/nota/6986213/oit-advierde-sobre-riesgo-xenofobia-contra-venezolanos-america>
- **Ashoka México** (2015). Emprendimiento social en México y Centroamérica. Tendencias y recomendaciones. [Documento en línea]. Recuperado en septiembre 21, 2020 en <https://drive.google.com/file/d/0B9nNED-tuQwcWF95TFBTTDl3M1U2ZXQwRFNsTOFJZVF0dkFN/view>
- **Ashoka Región Andina** (2018). Venezuela: Tendencias y oportunidades para el emprendimiento social
- **Blanco, E., Carreras, I. & Sureda, M.** (2012). Innovar para el cambio social. De la idea a la acción. Programa ESADE-PwC. Recuperado en septiembre 9, 2018 de <http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2012-InnovarParaCambioSocial-web.pdf>
- **Castañeda, J.** (Junio 4, 2018). El fracaso del socialismo del siglo XXI. The New York Times. Revisado en septiembre 8, de 2020 en <https://www.nytimes.com/es/2018/06/04/opinion-castaneda-fracaso-socialismo-xxi/>
- **Centro de Emprendedores del IESA.** (2006). Global Entrepreneurship Monitor, Informe ejecutivo, Venezuela 2012. Caracas: IESA.
- **Centro de Emprendedores del IESA** (2012). Informe Ejecutivo del GEM Venezuela 2011-2012. Caracas: IESA.
- **Diario El Universal.** (Septiembre 9, 2020). Afirman que sólo un tercio de la población tiene acceso al 60% de los alimentos. El Universal. Revisado en septiembre 14, de 2020 en <https://www.eluniversal.com/economia/79853/afirman-que-solo-un-tercio-de-la-poblacion-tiene-acceso-al-60-de-los-alimentos>
- **Díaz, L. y Soto, N.** (Septiembre 15, 2020). / **Naky** / LuisCarlos just shared: “El que pueda, que traiga gasolina”. [Correo electrónico].
- **EFE** (Septiembre 9, 2020). Venezuela acumula una inflación del 1.079,67 % en 2020, según el Parlamento. Recuperado en septiembre 14, de 2020 en <https://www.efe.com/efe/america/economia/venezuela-acumula-una-inflacion-del-1-079-67-en-2020-segun-el-parlamento/20000011-4338997>
- **EFE** (Septiembre 10, 2020). Alertan que Venezuela puede llegar a 14.000 casos diarios de COVID-19. Eldiario.es Recuperado en septiembre 14, de 2020 en https://www.eldiario.es/sociedad/alertan-que-venezuela-puede-llegar-a-14-000-casos-diarios-de-covid-19_1_6211789.html

- **El Nacional.** (Septiembre 14, 2020). Venezuela registró 748 protestas en agosto por fallas en los servicios públicos. Revisado en septiembre 14, de 2020 en <https://www.elnacional.com/venezuela/venezuela-registro-748-protestas-en-agosto-por-fallas-en-los-servicios-publicos/>
- **Ernst & Young** (s.f). Los emprendedores comparten características en común. EY. <http://reader.digitalbooks.pro/content/preview/books/43197/book/OEBPS/xhtmll/chapter02.xhtml>
- **IESA & Global Entrepreneurship Monitor** (2010). Informe ejecutivo, Venezuela 2009-2010. Revisado en noviembre 05, de 2020 en <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=47437>
- **IIES-UCAB** (2020) Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2019-2020 Recuperado en septiembre 14, de 2020 en https://assets.website-files.com/5d14c6a5c4ad42a4e794d0f7/5f03875cac6fc11b6d67a8a5_Presentaci%C3%B3n%20ENCOVI%202019-Pobreza_compressed.pdf
- **Global Entrepreneurship Monitor** (2017). GEM 2015 / 2016 Global Report. Recuperado en octubre, 14 2020 de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=49480>
- **Goncalves Medina, N.** (2019). Emprendimiento social y comunicación: prácticas innovadoras y tendencias comunicacionales aplicadas por los emprendimientos sociales en la región andina, un estudio comparativo de casos.(Tesis de maestría). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela. Revisado en septiembre 9, 2020 de <https://bit.ly/2ZnHNID>
- **Gust.** (2016). Global Accelerator Report 2016. Revisado en octubre 14, 2020 de http://gust.com/accelerator_reports/2016/global/
- **Herrera, I & Kohut, M.** (Diciembre 17, 2017). La malnutrición que mata en Venezuela. New York Times. Recuperado en setiembre 8, 2020 de <https://www.nytimes.com/es/interactive/venezuela-hambre-desnutricion-ninos-maduro/>
- **Kantis, H.** (2018). Grandes empresas + start ups = nuevos modelos de innovación : tendencias y desafíos en América Latina / Hugo Kantis. - 1a ed . - Rafaela : Asociación Civil Red Pymes Mercosur. Revisado en septiembre 9, 2020 de https://corporateventuringlatam.com/wp-content/uploads/2018/08/CorporateVenturingLatam_2018_.pdf
- **Kantis, H; Federico, J. & Ibarra García, S** (2018). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico : las brechas abiertas de América Latina: ¿convergencia o divergencia? Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, - 1a ed Revisado en octubre 9, 2020 de <https://asep.pe/wp-content/uploads/2019/06/Condiciones-sist%C3%A9micas-para-el-emprendimiento-din%C3%A1mico-PRODEM-2018.pdf>
- **KPMG.** (2020). La empresa venezolana ante el COVID-19. Visión Venezuela 2020. Recuperado en noviembre 11, 2020 de <https://home.kpmg/ve/es/home/insights/2020/10/la-empresa-venezolana-ante-el-covid-19.html>
- **Manetto, F.** (Julio 29, 2019). La lenta agonía de los servicios públicos de Venezuela. El País. Recuperado en septiembre 14, 2020 de https://elpais.com/internacional/2019/07/27/america/1564261044_763898.html
- **PROVEA** (2018, junio). Informe Anual sobre la situación de los Derechos Humanos en Venezuela. Enero-diciembre 2017. 29ª edición. Recuperado en septiembre 12, 2020 en <https://www.derechos.org/ve/web/wp-content/uploads/06Educaci%C3%B3n-1-2.pdf>

- **Silva, A & Silva, R.** (2019). Línea de base del mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia 2019. Revisado en septiembre 9, 2020 de <https://mapeoticbolivia.org/>
- **Magendzo, A.** (Noviembre 26, 2018) Empresas y emprendedores: de barreras de entrada a entradas sin barrera. Banco Interamericano de Desarrollo BID. Revisado en septiembre 9, 2020 de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/conectar-startups-con-empresas/>
- **Vinaixa, J.** (2016). Emprendimiento corporativo (Corporate Entrepreneurship). Revisado en octubre 14, 2020 de <https://www.monempresarial.com/es/2016/08/09/emprendimiento-corporativo-corporate-entrepreneurship/>



ARTICULADORES DE LO POSIBLE

COORDINACIÓN GENERAL:

Evelyn Pimentel, Norma Pérez, Nadia Goncalves.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN Y ENTREVISTAS:

Nadia Goncalves, Miguel Solis, Evelyn Pimentel, Norma Pérez, Sybil Caballero, Steissy Lara, Sarais Tineo, Adeimar Bastidas, Michelle La Roche.

EDICIÓN Y REVISIÓN:

Brenda Bellorín, Vanessa Vargas, Mireya Vargas.

COMUNICACIÓN Y DISEÑO:

Adeimar Bastidas, José Rafael Bethencourt.

FOTOGRAFÍAS:

Branimir Caleta, Hacienda Cata, Archivo Colabora.

CONTACTO:

Web:

<https://colaboras.org>

Youtube:

<http://bit.ly/CanalColaboraYT>

Twitter:

@_colaboras

Instagram:

@colaboras

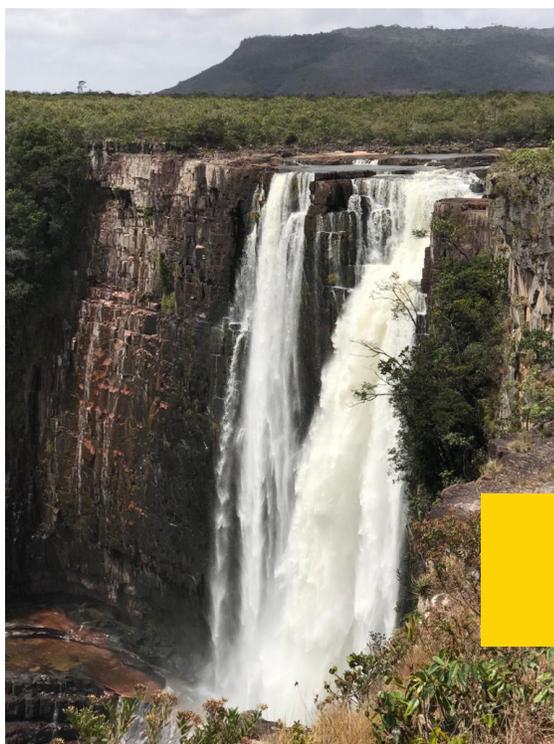
LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/colaboras>

Correo electrónico:

comunicacionescolabora@gmail.com

Foto: Branimir Caleta



COLABORA, 2020